



**Sprawozdanie z działalności statutowej
Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej
w 2023 roku**

zatwierdzone przez Radę Fundacji CBOS
przyjęte jednogłośnie uchwałą nr 1/2024 z dnia 9 lutego 2024 r.

26 lat Fundacji CBOS 1997–2023

Od 11 kwietnia 1997 r., od wejścia w życie ustawy z dnia 20 lutego 1997 r. o fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej, **CBOS DZIAŁA JAKO FUNDACJA.**

Dwadzieścia sześć lat w życiu politycznym, społecznym i w życiu fundacji to dużo. Wiele się przez ten czas zdarzyło.

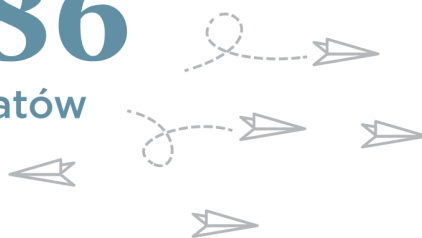
CBOS ZREALIZOWAŁ

1047
badań



REZULTATY BADAŃ STATUTOWYCH UDOSTĘPNILIŚMY
SPOŁECZEŃSTWU, MEDIOM, INSTYTUCJOM PUBLICZNYM
I ORGANOM PAŃSTWOWYM W POSTACI

4886
komunikatów



PRACOWAŁO DLA NAS

4438
ankieterów



PRZEBADALIŚMY

1 206 050
respondentów



Naszym czytelnikom, naszym respondentom i sobie życzymy kolejnych lat owocnych i inspirujących badań, upowszechniania płynącej z nich wiedzy o społeczeństwie, a także popularyzacji dorobku fundacji CBOS.

Résumé

W roku 2023 Fundacja CBOS w pełni i z sukcesem zrealizowała zadania i osiągnęła cele, które nakłada na nią ustawa i statut.

Przeprowadziła 14¹ badań opinii społecznej, które objęły szerokie *spectrum* tematów, a ich wyniki przekazywała organom państwowym, instytucjom publicznym, mediom i opinii publicznej. W roku 2023 poszerzono spektrum działań CBOS o badania telefoniczne i fokusowe – utworzono Pracownię Badań Telefonicznych oraz Zespół Badań Jakościowych. Te dwie inicjatywy z powodzeniem wpisują się w ugruntowany i zarazem tradycyjny model działania Fundacji, pozwalają bowiem na wzbogacenie badań oraz reagowanie na bieżące problemy społeczne, które wymagają opisu i wyjaśniania. W związku z tą inicjatywą powstały nowe formy publikowania badań – CBOS Flash i CBOS Fokus, co znakomicie uzupełnia analizy realizowane przez Fundację. Komunikaty te są bezpłatnie dostępne na stronie internetowej tuż po ich opracowaniu.

Kontynuowane są dotychczasowe publikacje Fundacji: „Aktualne problemy i wydarzenia” (12 numerów), komunikaty z badań (158 numerów), obszerniejsze i pogłębione opracowania „Opinie i Diagnozy” (2), kolorowy biuletyn „*Polish Public Opinion*” w angielskiej wersji językowej (11), internetowy biuletyn *CBOSNews* zawierający krótkie informacje o najnowszych wynikach badań (33 numery) i *CBOSNews* w wersji anglojęzycznej (również 33 numery). Publikacje te subskrybuje 935 subskrybentów polskojęzycznych i 65 angielskojęzycznych). Ważną rolę w upowszechnianiu wyników badań odgrywa strona internetowa CBOS, odwiedzona ponad milion trzysta tysięcy razy, w porównaniu do roku ubiegłego (534 775) jest to spektakularny wzrost. Nasze badania i analizy są obecne w prasie drukowanej i w Internecie: w roku 2023 badania CBOS cytowane były 40031 razy.

Fundacja CBOS otrzymała w 2023 roku kwotę 8 700 000 zł, z czego wydała 7 056 000 zł z przyznanej dotacji budżetowej. Zatem dzięki umiejętności doskonałego gospodarowania środkami publicznymi nie pobrano z budżetu państwa 1 644 000 złotych.

Wpływy z działalności statutowej CBOS wyniosły 397 037,97 zł. W sumie wpływy na działalność statutową CBOS w roku 2023 ukształtowały się na poziomie 7 453 037,97 zł, a wydatki CBOS – na poziomie 6 904 171,52 zł. Niniejsze sprawozdanie dotyczy wykorzystania środków budżetowych i statutowych.

¹ W roku 2023 przeprowadzono i opublikowano 12 badań z serii „Aktualne problemy i wydarzenia”. Dwa kolejne badania – Postawy proobronne i Stosunek wobec osób z niepełnosprawnościami – zostały zrealizowane i ich wyniki będą opublikowane w 2024 roku.

Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej realizuje zadania i osiąga cele, które nakłada na nią ustawa (z dnia 20 lutego 1997 r. o Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej, art. 4) i które zostały dodatkowo określone w statucie. Są to:

1. inspirowanie, organizowanie i prowadzenie badań opinii społecznej – statut (§ 19 pkt 2) precyzuje zarówno liczbę badań (co najmniej 12 rocznie), jak i tematy do uwzględnienia w każdym z nich (nastroje społeczne, ocena położenia materialnego społeczeństwa, stosunek do organów władzy, instytucji publicznych i czołowych postaci sceny politycznej oraz preferencje partyjne);
2. gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie danych z badań opinii społecznej;
3. upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy o stanie i zmianach opinii społecznej;
4. przekazywanie wyników badań organom państwowym, instytucjom publicznym i – za pośrednictwem środków masowego przekazu informacji – społeczeństwu;
5. prowadzenie działalności wydawniczej i szkoleniowej związanej z realizacją zadań, o których mowa w punktach 1–4.

Tegoroczne sprawozdanie z działalności CBOS poprzedza krótkie *résumé* (wyżej). W sprawozdaniu omówiona jest organizacyjna i finansowa kondycja CBOS, a następnie kolejno przedstawiona jest realizacja zadań ustawowych i statutowych Fundacji:

1. kondycja organizacyjna i finansowa CBOS;
2. prowadzenie badań opinii publicznej (pkt (1));
3. gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie danych (pkt (2));
4. przekazywanie wyników badań organom państwowym i instytucjom publicznym oraz upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy o stanie i zmianach opinii publicznej (punkty (3) i (4) łącznie);
5. działalność wydawnicza i szkoleniowa oraz konferencyjna (pkt (5)).

Sprawozdanie uzupełniają załączniki:

Załącznik 1. Wartość dotacji budżetowej dla Fundacji CBOS w latach 1998–2023

Załącznik 2. Sprawozdanie z wykorzystania dotacji budżetowej przez Fundację CBOS za okres I–XII 2023 r.

Załącznik 3. Spis badań statutowych w 2023 r.

Załącznik 4. Spis komunikatów z badań CBOS oraz numerów „Opinii i Diagnoz” opublikowanych w 2023 r.

Załącznik 5. Lista instytucjonalnych, „bezpłatnych” odbiorców komunikatów CBOS w 2023 r.

Załącznik 6. Zestawienie cytowania CBOS w mediach w 2023 r.

Załącznik 7. Ramowy plan tematów badawczych CBOS w roku 2023 zatwierdzony przez Radę Fundacji CBOS na posiedzeniu 4 listopada 2022 r.

1. Kondycja organizacyjna CBOS

- **Siedziba** Fundacji CBOS mieści się – od 1 lipca 2014 r. – w budynku Instytutu Wzornictwa Przemysłowego (dalej: IWP) przy ul. Świętojerskiej 5/7. CBOS ma z IWP umowę bezterminową i za wynajem w 2023 roku płacił miesięcznie 34 597,21 zł (w tym zawarty jest koszt trzech miejsc parkingowych). W stosunku do roku 2022, gdzie koszt wynajmu wynosił 30 337,44 zł, w związku z inflacją wzrósł on o 14,04%.

- **Pracownicy**, w tym badacze, to niepowtarzalny kapitał Fundacji CBOS. Są oni doświadczeni i jednocześnie gotowi na nowe wyzwania, wysoko wykwalifikowani i wciąż rozwijający swoje kompetencje zawodowe.

W 2023 roku w CBOS zatrudnionych było – średnio – 33 pracowników na 29,63 etatu. Porównując te dane z danymi dla roku 2022 (32 pracowników i 27,99 etatu) oraz dla lat 2021 i 2020 (31 pracowników), widać, że po okresie powolnego, ale stałego spadku zatrudnienia, sytuacja się poprawiła.

Średnie wynagrodzenie wyniosło 8 331,48 zł (brutto; obejmuje ono także nagrody oraz wynagrodzenie z tytułu dodatkowej pracy, w szczególności przy projekcie Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom). W porównaniu z 2022 r. (7 445,09 zł) wynagrodzenie wzrosło o 11,91%. Należy wziąć pod uwagę, że w roku 2023 wynagrodzenie minimalne wzrosło w pierwszej połowie o 15,95%, w drugiej połowie zaś o kolejne 3,15% (wzrost z kwoty 3010,00 zł w 2022 r. do 3490,00 zł i pierwszym półroczu 2023 r., oraz do 3600 zł w drugim półroczu 2023 r.). Wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw, które w grudniu 2023 r. wyniosły średnio 8032,96 zł w porównaniu z grudniem 2022 r. (7 329,96 zł) wzrosły o 9,59%. Oznacza to, że wynagrodzenia w Fundacji CBOS w końcu utrzymują poziom wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw. Prawdopodobnie ten czynnik pozwolił na ustabilizowanie poziomu zatrudnienia.

W 2023 roku CBOS współpracował z 14 koordynatorami terenowymi (prowadzącymi działalność gospodarczą lub osobami fizycznymi) w oparciu o umowy cywilnoprawne. W stosunku do roku 2022 liczba koordynatorów nie zmieniła się. Liczba ankietów, którzy w roku 2023 realizowali badania CBOS, wyniosła 179 (łącznie z ankietami telefonicznymi). W porównaniu do roku 2022 – 133 osoby, liczba ankietów wzrosła o 34,59%. Poprawienie wskaźnika zatrudnienia ankietów można tłumaczyć wzrostem ich wynagrodzenia. Ankietrzy są wynagradzani w zależności od liczby zrealizowanych ankiet, w roku 2023 stawka za wykonaną ankietę wzrosła o 25%. Dodatkowo Fundacja zrekrutowała nowych ankietów, którzy realizują ankietę tylko do badań telefonicznych.

- **Finanse.** W 2023 roku Fundacja CBOS otrzymała z budżetu 7 056 000 zł dotacji podmiotowej, z przyznanej kwoty 8 700 000 zł (kwota 1 644 000 nie została wypłacona). Była to dotacja najwyższa z dotychczas otrzymanych, szczegółowe dane przedstawione są w **Załączniku 1**. Z otrzymanej dotacji, zgodnie z zasadą gospodarnego wykorzystywania

środków publicznych i w ramach możliwości kadrowych, Fundacja wydatkowała kwotę 6 577 148,05 zł.

Wpływy (spoza dotacji) na statutową działalność CBOS wyniosły 397 037,97 zł i pochodziły z wpływów z bieżącej działalności Fundacji CBOS:

- kwota 237 645 zł to dotacja z Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnień na realizację badania, oraz
- ze sprzedaży wydawnictw, udostępniania danych i innych – 159 392,97 zł.

W sumie **wpływy** na statutową działalność CBOS w roku 2023 ukształtowały się na poziomie 7 453 037,97 zł (5 240 563,58 zł w roku 2022 – 42,22% wzrostu), a **wydatki** – na poziomie 6 904 171,52 zł (w 2022 r. była to kwota 5 148 744,67 zł, czyli o 34,09% niższa) w tym 57,11% stanowiły wynagrodzenia (także wynagrodzenia ankieterów i koordynatorów, stanowiące zasadniczą część kosztów badań).

W 2023 roku CBOS zakupił z własnych środków dyski do serwerów oraz urządzenie kopertujące (środki trwałe) na sumę 13 232,00 zł.

Sprawozdanie z wykorzystania otrzymanej dotacji w załączeniu (patrz: **Załącznik 2**. Sprawozdanie z wykorzystania dotacji budżetowej przez Fundację CBOS za okres I–XII 2023 r.).

- **Kontrole.** W 2023 roku w CBOS nie odbyły się żadne kontrole.

2. Prowadzenie badań opinii publicznej

Podstawowym celem Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej jest realizacja co najmniej 12 badań opinii publicznej rocznie. Źródłem finansowania działalności statutowej jest dotacja podmiotowa z budżetu państwa. Zwiększenie dotacji budżetowej pozwoliło na przeprowadzenie dwóch dodatkowych badań ogólnopolskich na próbie PESEL oraz wdrożenie nowych metod i technik badawczych: wprowadzenie badań telefonicznych (CATI) oraz realizację badań jakościowych metodą FGI (Focus Group Interview).

Głównym badaniem CBOS pozostaje przeprowadzane co miesiąc ogólnopolskie badanie opinii publicznej „Aktualne problemy i wydarzenia”. Badania są realizowane na reprezentatywnych próbach dorosłej ludności wylosowanej z systemu ewidencji ludności PESEL – w trybie *mixed-mode*: wylosowany respondent może wybrać wywiad z ankierem *face to face*, wywiad telefoniczny lub internetowy.

Comiesięczne badanie „APiW” jest to badanie o tematyce społeczno-politycznej i ekonomicznej. Każde z badań obejmuje część stałą, zawierającą pytania zadawane co miesiąc, i część zmienną, dotyczącą zagadnień najważniejszych w momencie realizacji badania lub mających ogólniejszy charakter, i obrazujących procesy społeczne zachodzące w dłuższym okresie. W każdym comiesięcznym sondażu znajdują się bloki pytań dotyczące kwestii, które – zgodnie ze statutem – CBOS jest zobowiązany badać: nastrojów społecznych, w tym ocen i prognoz sytuacji w kraju i własnej oraz postrzegania głównych instytucji państwa, partii i polityków.

Zakres tematyczny każdego z czternastu badań „APiW” zrealizowanych w 2023 roku wykraczał poza tematykę określoną w statucie i badaną co miesiąc. Badania były prowadzone w oparciu o *Ramowy plan tematów badawczych w roku 2023*, zatwierdzony przez Radę Fundacji CBOS na posiedzeniu 4 listopada 2022 r. Wszystkie zaplanowane zagadnienia badawcze zostały zrealizowane. Obok tematów uwzględnionych w planie w badaniach poruszaliśmy także inne kwestie, nawiązujące do bieżącej sytuacji w kraju i na świecie.

Oprócz planowanych tematów w badaniach „APiW” uwzględnione zostały:

- kwestie dotyczące postrzegania Jana Pawła II wobec wysuwanych pod jego adresem zarzutów dotyczących niewystarczającej reakcji na przypadki pedofilii wśród księży;
- kwestie dotyczące wizyty Joe Bidena w Polsce, stosunków polsko-amerykańskich i roli Stanów Zjednoczonych w świecie;
- pytania o postrzeganie konfliktu izraelsko-palestyńskiego;
- kwestie zmian w kodeksie wyborczym i ułatwień w głosowaniu;
- kwestie oceny Marszu 4 czerwca;
- kwestie reparacji wojennych;
- bloki pytań dotyczące planów prokreacyjnych i polityki prorodzinnej, w tym podniesienia wysokości świadczenia wychowawczego.

W związku z trwającą za naszą wschodnią granicą wojną, nadal wiele miejsca poświęciliśmy kwestiom z tym związanym. Badaliśmy postrzeganie sytuacji na froncie, poczucie zagrożenia wojną, stosunek do uchodźców z Ukrainy, dynamicznie zmieniającą się ocenę stosunków polsko-ukraińskich. Nadal interesowały nas problemy zapewnienia bezpieczeństwa kraju i obronności. Tym ostatnim poświęciliśmy dodatkowo osobne badanie „Postawy pro-obronne” realizowane na ogólnopolskiej próbie dorosłych losowanej z operatu PESEL (w trakcie opracowywania). Korzystając ze zwiększonych możliwości finansowych przyjrzelśmy się także sytuacji ukraińskich uchodźców Polsce. W tym celu zrealizowaliśmy dwa projekty badawcze z wykorzystaniem metody FGI (o czym obszerniej dalej). Efektem naszej pracy jest ogółem 14 komunikatów z badań na temat wojny, relacji polsko-ukraińskich i bezpieczeństwa kraju, raport z badań FGI na temat postrzegania uchodźców z Ukrainy oraz finalnie 52. tom Opinii i Diagnoz pt. „Polacy w obliczu wojny na Ukrainie”, będący omówieniem zarówno wyników badań ilościowych, jak i jakościowych. W trakcie opracowywania jest natomiast raport z badania Ukraińców w Polsce.

W październiku 2023 odbyły się wybory do Sejmu i Senatu (połączone z referendum). Kwestiom dotyczącym wyborów poświęciliśmy w sumie ponad 20 komunikatów (nie licząc preferencji partyjnych), w tym także komunikatów z badań telefonicznych. Sporządziliśmy m.in. charakterystyki elektoratów głównych ugrupowań politycznych: przyjrzelśmy się ich składowi społeczno-demograficznemu, poglądom na najważniejsze tematy w debacie publicznej oraz opracowaliśmy ich profile psychologiczne (uwzględniając wskaźniki z zakresu psychologii politycznej). W efekcie naszych prac przed wyborami opublikowaliśmy 51. tom Opinii i Diagnoz pt. „Polscy wyborcy 2023”.

W 2023 roku sporo miejsca poświęciliśmy także postrzeganiu mediów, na ten temat ukazały się 4 komunikaty z badań *mixed-mode* oraz 2 komunikaty z badań CATI. Badaliśmy też tematykę rozmów codziennych Polaków, ukazały się 3 komunikaty „O czym się ostatnio mówi”.

Nadal przedmiotem naszego zainteresowania była inflacja. Regularnie (raz na kwartał) monitorowaliśmy postrzeganie wzrostu cen w badaniach *mixed-mode* (4 komunikaty). Kwestia ta znalazła także odzwierciedlenie w badaniach CATI.

Podobnie jak w poprzednich latach badaniami objęto zarówno sprawy międzynarodowe, jak i krajowe. Do tych pierwszych, obok percepcji wojny na Ukrainie i oceny stosunków polsko-ukraińskich, należała corocznie podejmowana w badaniach CBOS problematyka związana z Unią Europejską, ale także ocena relacji polsko-niemieckich i stosunek do ubiegania się o reparacje od Niemiec oraz – wspomniane już – postrzeganie prezydentury Joe Bidena i relacji polsko-amerykańskich.

Biorąc pod uwagę sprawy krajowe, zgodnie z przyjętym planem w badaniach, uwzględniliśmy takie kwestie jak: ocena demokracji i poczucie wpływu na sprawy społeczne, funkcjonowanie systemu edukacji, korzystanie i ocena systemu opieki zdrowotnej, korzystanie i ocena systemu pomocy społecznej, transformacja energetyczna, przemoc wobec dzieci, praca zarobkowa (w tym korzystanie z pracy zdalnej), praca obcokrajowców Polsce, aborcja, marnowanie żywności.

Jak co roku w badaniach znalazły się też: sytuacja materialna i finansowa Polaków, kondycja psychiczna (samopoczucie i zadowolenie z życia), stosunek do wybranych narodów, poczucie zagrożenia przestępczością, aktywność kulturalna, ekonomiczna i społeczna. korzystanie z Internetu, wyjazdy wypoczynkowe dorosłych i dzieci, wydatki szkolne, ogólne podsumowanie roku. Kwestie te są od wielu lat, a nawet dekad, przedmiotem regularnych badań CBOS, co pozwala z długiej perspektywy śledzić zmiany nastrojów, warunków życia i postaw polskiego społeczeństwa.

Dodatkowo, zgodnie z przyjętym planem, w badaniach wzięliśmy pod uwagę 80. rocznicę wybuchu powstania w getcie warszawskim, 80. rocznicę rzezi na Wołyniu oraz 450. rocznicę urodzin Mikołaja Kopernika.

Ponadto, poza omówionymi 12 badaniami „APIW” i badaniem „Postawy proobronne”, na ogólnopolskiej próbie PESEL w ramach procedury *mixed-mode* zostało zrealizowane badanie „Postawy wobec osób z niepełnosprawnościami” W lutym 2021 r. Rada Ministrów przyjęła Strategię na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami 2021–2030, która ustanawia całościowe ramy polityki na rzecz takich osób. Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej została uwzględniona w tej strategii jako podmiot współpracujący w ramach Priorytetu VII. Budowanie świadomości (*Badanie świadomości społeczeństwa na temat osób z niepełnosprawnościami*). W badaniu uwzględniono m.in. takie kwestie jak: stosunek do osób z niepełnosprawnościami, postrzegane problemy i obszary wykluczenia, kontakty i doświadczenia z osobami niepełnosprawnymi, potencjał zaangażowania w pomoc osobom z niepełnosprawnościami, postrzeganie roli państwa i roli mediów. Raport z tego badania ukaze się w pierwszym kwartale 2024 roku w formie Opinii i Diagnoz.

Załącznik 7 zawiera *Ramowy plan tematów badawczych CBOS w roku 2023* zatwierdzony przez Radę 4 listopada 2022 r.

Spis 14 badań statutowych realizowanych na próbie PESEL techniką *mixed-mode* w 2023 roku zawarty jest w dołączonym do niniejszego sprawozdania **Załączniku 3**.

Problematykę badań i analiz najlepiej oddaje spis wszystkich komunikatów oraz opracowań z serii „Opinie i Diagnozy” opublikowanych w 2023 roku, który stanowi **Załącznik 4** do niniejszego sprawozdania.

Należy podkreślić, że wśród podejmowanych zagadnień są tematy trudne dla respondentów, np. te dotyczące polityki międzynarodowej. Niektóre problemy badawcze monitorowane są od końca lat 80. lub od początku lat 90., co stwarza wyjątkową okazję do porównań w czasie i śledzenia przemian społeczeństwa polskiego – dobrym przykładem są np. nastroje społeczne czy oceny materialnych warunków życia (badane od 1990 roku), czy stosunek do innych narodów (badany od 1993 roku). Zatem nie tylko metodologia badań sondażowych (o czym niżej), ale także bogactwo poruszanych tematów i powtarzalność ich badania czyni z CBOS unikalną instytucję badawczą.

Wieloletnie badania pozwalają na syntezywanie ich wyników, czego wyrazem jest opublikowany komunikat „Kobiety i polityka”, w którym prezentowana jest dynamika postaw politycznych kobiet od 1992 roku, a także „Mieszkańcy wsi i polityka” i „Zainteresowanie polityką wśród osób od 65 roku życia”. Taki przekrojowy, a zarazem syntezyjący obraz stosunku do polityki określonych grup jest możliwy dzięki ciągłości metodologicznej prowadzonych badań.

Wyjątkowy charakter naszej fundacji dokumentuje zestawienie obecności w mediach CBOS w porównaniu z innymi firmami badawczymi, opracowane na podstawie kwartalnych raportów Instytutu Monitorowania Mediów, zawarte w poniższej tabeli.

Tabela 1. Obecność w mediach (prasa drukowana i Internet) w roku 2023: CBOS na tle innych firm

	CBOS	IBRiS	Kantar	Ipsos
liczba wzmianek ogółem	40031	40483	17804	34850

Dzisiaj trudno wyobrazić sobie debatę publiczną na jakikolwiek temat bez odwoływania się i cytowania rezultatów badań i analiz CBOS. Dobrze ilustruje to bardziej szczegółowa statystyka cytowań danych CBOS zawarta w tabeli w **Załączniku 6**.

2a. Badania telefoniczne (CATI)

W roku 2023 CBOS skutecznie wdrożył i realizował badania telefoniczne (CATI) prowadzone na generowanych losowo próbach numerów telefonów komórkowych. W minionym roku odbyło się 10 takich badań, z czego 8 z nich przeprowadziła specjalnie stworzona i przeszkolona w tym celu sieć ankierów telefonicznych CBOS pracujących w trybie CATI *at home* (pierwsze badanie CATI zrealizowała w całości Opinia24, a drugie ankierzy Opini24 pracujący na serwerze CBOS). Na każde z badań telefonicznych składało się 1000 efektywnych wywiadów. Tak więc w minionym roku przebadano w ten sposób w ramach badań statutowych łącznie 10000 osób. Przedmiotem badań CATI, podobnie jak badań statutowych na próbie PESEL realizowanych techniką *mixed-mode*, jest tematyka społeczno-polityczna. Zbliżone w obu tych badaniach są również tzw. pytania metryczkowe, przy pomocy których określone są społeczno-demograficzne cechy respondentów. To co zdecydowanie różni od siebie oba badania, to czas trwania wywiadu, który w przypadku badań CATI jest znacznie krótszy niż w przypadku badań *mixed-mode* – wynosi na ogół mniej niż 10 minut.

Do prezentowania wyników badań CATI – aby odróżnić je od wyników badań prowadzonych na próbie PESEL i prezentowanych w formie komunikatów – stworzony został nowy format publikacji, tzw. CBOS Flash. Jest to publikacja internetowa, udostępniana bezpłatnie i od razu po wydaniu na stronie internetowej jako plik PDF. W minionym roku opublikowano łącznie 15 raportów CBOS Flash.

Tematyka, którą poruszaliśmy w badaniach CATI w 2023 roku, była następująca:

– Bezpieczeństwo Polski (kwiecień) – eksperyment metodologiczny; pytania wykorzystane do porównania wyników badania na próbie numerów telefonów komórkowych z wynikami badania na próbie PESEL;

2. Prowadzenie badań opinii publicznej

- „O czym się mówi?” – specjalnie zaprojektowany pod kątem badań telefonicznych barometr rozmów, który pozwala określić, jakie tematy koncentrują aktualnie uwagę opinii publicznej. W roku 2023 pytania te zadawaliśmy trzykrotnie – w czerwcu, wrześniu i listopadzie;
- Postrzeganie mediów (sierpień) – pytania dotyczyły telewizyjnej ekspozycji polityków z poszczególnych partii i różnych poglądów politycznych. Ponadto pytano, w sposób otwarty, o dziennikarzy i polityków, którzy najlepiej reprezentują poglądy respondentów i ich oczekiwania;
- Badania przedwyborcze dotyczące głosowania w wyborach parlamentarnych (wrzesień, październik). Poza stworzeniem prognozy wyborczej (opublikowanej jako CBOS*News* „Jak Polacy zagłosują w wyborach do Sejmu?”) posłużyły one do testowania próby pod kątem badania preferencji partyjnych;
- Nastroje powyborcze (październik) – badanie dotyczyło specyfiki głosowania w wyborach parlamentarnych, motywów głosowania i reakcji na wynik wyborów. Posłużyło również do przeanalizowania tzw. przepływów elektoratów;
- Preferencje partyjne (listopad, grudzień) – od listopada preferencje partyjne są publikowane wyłącznie na podstawie badań CATI, jako CBOS Flash;
- Nastroje konsumenckie (listopad) – badanie założycielskie zaprojektowane z zamiarem powtarzania jako barometr. Dotyczy tematyki ekonomicznej (ograniczanie wydatków, posiadanie oszczędności, dokonywanie większych zakupów, oczekiwania dochodowe i inflacyjne, a także o postrzegane perspektywy na przyszłość);
- Cele rządu – pytania dotyczyły tego, czym przede wszystkim powinien się zająć nowy rząd oraz, jakie są wobec niego oczekiwania.

Tabela 2. Wykaz badań CATI

Nr i nazwa badania	Termin realizacji	Podmiot realizujący	Średni czas trwania wywiadu	Wielkość próby
2023_O bezpieczeństwie Polski	17–21.04	Opinia24		1000
2023_13 O czym się mówi	19–28.06	Opinia24 / CBOS	8:50	1000
2023_16 Postrzeganie mediów	23–31.08	CBOS	8:08	1000
2023_19 O czym się mówi	11–18.09	CBOS	9:00	1000
2023_20 Wybory 2023	25–27.09	CBOS	4:59	1000
2023_22 Wybory 2023	9–12.10	CBOS	5:29	1000
2023_25 Nastroje powyborcze	19–24.10	CBOS	6:42	1000
2023_27 O czym się mówi	6–10.11	CBOS	7:46	1000
2023_28 Nastroje konsumenckie	20–24.11	CBOS	7:25	1000
2023_31 Cele rządu	4–8.12	CBOS	7:09	1000

Tabela 3. Wykaz raportów CBOS Flash z badań CATI

Nr publikacji	Tytuł	Nr badania
1	O czym się ostatnio mówi?	2023_13
2	Ekspozycja polityków i poglądów politycznych w stacjach telewizyjnych	2023_16
3	Kto nas najlepiej reprezentuje, kto mówi w naszym imieniu?	2023_16
4	O czym się ostatnio mówi?	2023_19
5	Jak Polacy przyjęli wyniki wyborów?	2023_25
6	Motywy i decyzje wyborcze 2023	2023_25
7	Wyborcy nowi, „powracający” i głosujący poza miejscem zamieszkania	2023_25
8	Polityczne „pochodzenie” elektoratów	2023_25
9	O czym się ostatnio mówi?	2023_27
10	O czym ostatnio mówią wyborcy największych ugrupowań?	2023_27
11	Preferencje partyjne w listopadzie	2023_28
12	Nastroje konsumenckie	2023_28
13	Preferencje partyjne w grudniu	2023_31
14	Czym przede wszystkim powinien zająć się nowy rząd?	2023_31
15	Społeczne oczekiwania wobec nowego rządu	2023_31

2b. Badania jakościowe. W ramach działalności statutowej i programu badań jakościowych, w roku 2023 zrealizowano 4 projekty jakościowe (FGI):

F2023/02 „Barometr małych miast” – realizacja w terenie: 24.05 – 6.06

8 grup w czterech małych miastach w różnych regionach Polski, łącznie przebadano 62 osoby

F2023/03 „Polacy o Ukraińcach” – realizacja w terenie: 27.06 – 5.07

8 grup w czterech miastach w różnych regionach Polski, łącznie przebadano 61 osób

F2023/05 „Barometr wsi” – realizacja w terenie: 26.07 – 4.08

6 grup w trzech wybranych wsiach, w różnych regionach Polski, łącznie przebadano 45 osób

F2023/06 „Ukraińcy w Polsce” – realizacja w terenie: 28.11 – 6.12

5 grup w trzech wskazanych miastach, łącznie przebadano 38 osób

Łącznie w ramach statutowych badań jakościowych przeprowadziliśmy 27 grup FGI, w trakcie których przebadanych zostało 206 osób.

Tabela 4. Wykaz raportów CBOS Fokus

Nr publikacji	Tytuł	Nr badania
1/2023	Jak się żyje w naszym mieście?	F2023/02: Barometr małych miast
4/2023	Kto nami rządzi? Jak postrzegane są władze małych miast?	F2023/02: Barometr małych miast
2/2023	Mobilność młodych mieszkańców małych miast a zakotwiczenie starszych	F2023/02: Barometr małych miast
3/2023	Postawy mieszkańców małych miast wobec polityki	F2023/02: Barometr małych miast
5/2023	Polacy o Ukraińcach	F2023/03: Polacy o Ukraińcach
6/2023	Czas wolny na wsi – opowieść o grillowaniu	F2023/04: Barometr polskiej wsi
7/2023	Mieszkańcy wsi – o polityce i sprawach publicznych w końcu mijającej kadencji	F2023/04: Barometr polskiej wsi

3. Gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie danych

W 2023 roku powiększyły się najcenniejsze zasoby CBOS, jakimi są gromadzone systematycznie od wielu lat serie wskaźników porównywalnych w czasie i umożliwiających analizy długofalowych trendów w zmianach opinii publicznej. Niektóre z tych wskaźników zbierane są od końca lat 80. Szczególnie cenne są uzyskiwane od lat comiesięczne dane, pozwalające na analizę trendów w ocenach i przewidywaniach dotyczących sytuacji kraju oraz poparcia, ocen działalności i stopnia zaufania do głównych instytucji państwa, partii politycznych i polityków. Dane te są wykorzystywane zarówno w komunikatach, jak i w publikacjach z serii „Opinie i Diagnozy”. W ramach problematyki ekonomicznej systematycznie badane są oceny warunków życia, a od 2001 roku oceny sytuacji na rynku pracy i kwestia bezrobocia. Komunikaty przedstawiające dane na ten temat z reguły zawierają analizy trendów.

Dane pochodzące ze statutowych badań CBOS trafiają do różnych podmiotów.

Po pierwsze, zbiory surowych danych udostępniane są na bieżąco (do dalszych analiz) Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

Po drugie, CBOS udostępnia, odpłatnie (**za relatywnie niskie opłaty**), archiwalne dane źródłowe na elektronicznych nośnikach informacji. Korzystają z tego głównie badacze z różnych instytucji naukowych, polskich i zagranicznych. Zainteresowanie tą formą wykorzystania danych jest zależne od potrzeb i możliwości naukowców. W 2023 roku 16 odbiorców zewnętrznych zakupiło zbiory danych z 102 badań do wtórnych analiz (patrz: Tabela 6).

Wyniki badań są na bieżąco, systematycznie opracowywane i rozpowszechniane w różnych formach (o czym niżej).

Działalność badawcza i analityczna CBOS zaowocowała w 2023 roku opublikowaniem 158 komunikatów tematycznych, średnio ponad 13 miesięcznie, ponad 3 tygodniowo, co oznacza, że przeciętnie, co drugi dzień publikujemy komunikat. Dane o liczbie komunikatów publikowanych w latach 2004–2023 zawiera Tabela 3.

Powyższą liczbę komunikatów z badań procedurą *mixed-mode* należy uzupełnić o komunikaty z badań CATI i badań fokusowych. **Zatem łączna liczba opublikowanych komunikatów wynosiła 180.**

Tabela 5. Liczba komunikatów z badań CBOS w latach 2004–2023

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
202	206	196	193	193	174	173	168	178	181	178	179	180	175	175	165	167	167	162	158	
																				+22

Poza komunikatami z badań CBOS opublikował dwa opracowania z serii „Opinie i Diagnozy”. Spis komunikatów i opracowań z serii „Opinie i Diagnozy” opublikowanych w 2023 roku dołączony jest do niniejszego sprawozdania w postaci **Załącznika 4**.

4. Upowszechnianie wyników badań

Upowszechnianie wyników badań CBOS przybiera różne formy: opracowań drukowanych lub elektronicznych, dłuższych i bardziej wnikliwych lub skrótowych, ale szybszych. Są one przedstawione niżej.

Komunikaty z badań CBOS to podstawowa forma upowszechniania wyników naszych badań. Natychmiast po opracowaniu przekazywane są najważniejszym instytucjom państwowym i społecznym (**Załącznik 5** zawiera listę instytucjonalnych odbiorców, którzy w roku 2023 otrzymywali bezpłatnie komunikaty z badań CBOS) oraz wysyłane subskrybentom. W dzień po ich opublikowaniu można je kupić w cenie 10,00 zł (z VAT) za egzemplarz. Po miesiącu stają się dostępne, bezpłatnie, dla wszystkich zainteresowanych na stronie internetowej CBOS (www.cbos.pl).

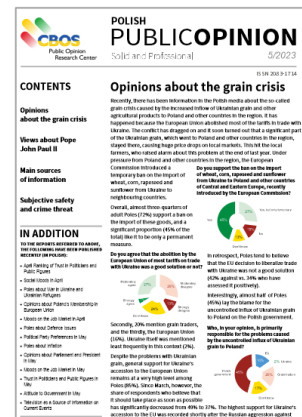
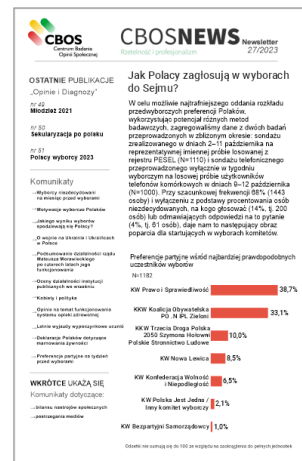
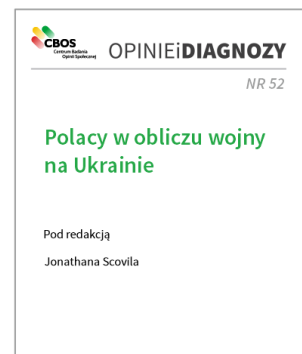
W maju 2023 roku podjęto decyzję o nieodpłatnym udostępnianiu archiwalnych komunikatów wraz z tabelami aneksowymi.

„Opinie i Diagnozy” stanowią kompleksowe, obszerne i pogłębione opracowania danej problematyki. W formacie książkowym są do kupienia w wersji papierowej (nieco droższej) i w wersji elektronicznej (tańszej).

Opracowywane co miesiąc wstępne informacje o wybranych najważniejszych wynikach badania **„Aktualne problemy i wydarzenia”** są publikowane kilka dni po zakończeniu każdego badania i również, tak jak komunikaty z badań CBOS, rozsyłane do najważniejszych instytucji państwowych i społecznych. W 2023 roku ukazało się 12 takich wstępnych informacji.

Ponadto CBOS publikował niemal co miesiąc czterostronicowy kolorowy biuletyn **„Polish Public Opinion”** w angielskiej wersji językowej (ukazało się 11 numerów tego tytułu).

Komunikaty z badań CBOS otrzymują najważniejsze instytucje rządowe (patrz: **Załącznik 5**). Wśród odbiorców naszych publikacji są inne ważne instytucje (m.in. Biuro Rzecznika Praw Dziecka, Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich, Główny Urząd Statystyczny, Najwyższa Izba Kontroli), a także dwie ambasady (USA i RFN), biblioteki uniwersyteckie, Narodowe Centrum Kultury, ING Bank Śląski oraz Medicover.



4. Upowszechnianie wyników badań

Stałymi odbiorcami są media, m. in. Polska Agencja Prasowa, Katolicka Agencja Informacyjna, Telewizja Polska, Informacyjna Agencja Radiowa, Polityka Insight, Instytut Gość Media, Tygodnik Przegląd.

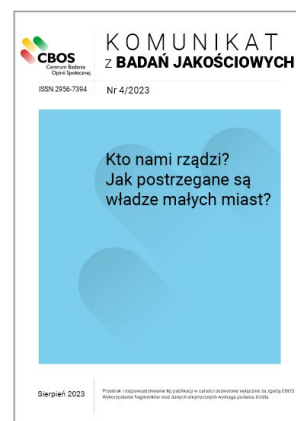
Przynosi to efekty w postaci cytowania wyników badań CBOS. Według profesjonalnego monitoringu mediów prowadzonego przez Instytut Monitorowania Mediów i jego miesięcznych raportów CBOS jest najczęściej cytowaną firmą badawczą (przed takimi firmami jak IBRIS, Kantar czy IPSOS). W roku 2023 wyniki sondaży CBOS były przytaczane w prasie drukowanej 1330 razy (w 2022 r. – 1 319 razy), na portalach internetowych – 21 550 razy (w 2022 r. 34 829 razy), na Facebooku – 2353 razy (w 2022 r. – 2668 razy), na Twitterze – 14 015 razy (w 2022 r. – 33 675 razy). Średnio miesięcznie w wymienionych (i innych) mediach wyniki badań CBOS przywoływane były 3335,9 razy (w 2022 r. – 6760). Szczegółowe dane prezentuje **Załącznik 6**.


Wśród prenumeratorów są również środowiska naukowe i akademickie (m.in. instytuty i biblioteki PAN, Uniwersytetu w Białymstoku, Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego, UAM w Poznaniu, Uniwersytetu Zielonogórskiego), indywidualni naukowcy, w tym z zagranicy, organizacje społeczne oraz zagraniczne placówki dyplomatyczne w Polsce.

W 2023 roku CBOS kontynuował rozpowszechnianie wyników badań w postaci internetowego biuletynu **CBOSNews**. Zawiera on krótkie informacje o najnowszych wynikach, które jeszcze przed opracowaniem pełnego komunikatu z badań prezentujemy zainteresowanym. W **CBOSNews** zamieszczamy także informacje o ważniejszych publikacjach oraz zapowiedzi wydawnicze. W 2023 roku ukazało się 66 numerów tego biuletynu w języku polskim oraz w języku angielskim (wersja wprowadzona w 2013 r.). Liczba subskrybentów **CBOSNews** w języku polskim wynosi 935, a w języku angielskim – 65 (stan na koniec grudnia 2023 r.).

Ważną i coraz ważniejszą rolę w upowszechnianiu wyników badań odgrywa **strona internetowa CBOS (www.cbos.pl)**, która zawiera podstawowe informacje o Fundacji. Na stronie znajdują się także wszystkie komunikaty (od 1990 r.), biuletyny *Polish Public Opinion* i **CBOSNews**, przedstawione są główne trendy zmian opinii publicznej oraz wyniki badań telefonicznych (CBOS Flash) i badań fokusowych (CBOS Fokus).

Za pośrednictwem strony internetowej można w łatwy sposób zamówić komunikaty z badań CBOS, zarówno pojedyncze tytuły, jak i w prenumeracie. O tej rosnącej roli strony internetowej świadczą dane zawarte w Tabeli 6 i 7 – liczba odwiedzin wzrosła, w porównaniu z rokiem 2022 o ponad 150%.






Rzetelność i profesjonalizm

Centrum Badania Opinii Społecznej

OGŁOSZENIA | [Praca dla ankierów ... więcej >](#)


Koszyk (0 szt. - 0.00 zł)

EN 

[O FIRMIE](#) [BADANIA](#) [PUBLIKACJE](#) [KONTAKT](#) [FAQ](#)

TRENDY

CBOS dysponuje archiwum danych z badań sondażowych realizowanych od lat 90.XX wieku. Kontynuacja wybranych tematów i zachowanie powtarzalności pytań pozwala na zestawienie wyników sondaży i pokazanie ich w postaci trendów.



[Zobacz >](#)

CBOSNEWS Newsletter

30/2023

Korzyści z pracy w Polsce obcokrajowców spoza UE

Praca w Polsce obcokrajowców spoza Unii Europejskiej najczęściej postrzegana jest jako korzystna dla zatrudniających ich osób i firm (83% wobec 8% będących przeciwnego zdania), a także dla polskiej ...

[Czytaj więcej>](#)
[Archiwum CBOSNEWS>](#)
[CBOSNEWS zapisz się>](#)

OSTATNIE KOMUNIKATY

2023-11-30
Nastroje społeczne w listopadzie

2023-11-29
Poworczy ranking zaufania do polityków

2023-11-28
Odbiór kampanii wyborczej i aktywność...

2023-11-27
O wojnie na Ukrainie i scenariuszach jej rozwoju

[Pełny spis >](#)

CBOSFOKUS

7/2023
Mieszkańcy wsi – o polityce i sprawach ...

6/2023
Czas wolny na wsi – opowieść o ...

5/2023
Polacy o Ukraińcach

[Pełny spis >](#)

AKTUALNOŚCI

30.11.2023

Z okazji święta Uniwersytetu Warszawskiego dyrektor Fundacji CBOS dr hab. Ewa Marciniak otrzymała Nagrodę Indywidualną III stopnia Rektora Uniwersytetu Warszawskiego za osiągnięcia organizacyjne.

[Pełny spis >](#)

CBOSFLASH

11/2023
Preferencje partyjne w listopadzie (CATI)




10/2023
O czym ostatnio mówią wyborcy najwięk...

9/2023
O czym się ostatnio mówi?

[Pełny spis >](#)

Polityka prywatności

Deklaracja dostępności

4. Upowszechnianie wyników badań

Tabela 6. Statystyki roczne Ośrodka Informacji i Komunikacji CBOS

	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023
Odwiedziny strony www – łącznie wersja polska i angielska*)	311 808	324 501	418 443	466 546	534775	1324707
Odwiedziny klientów na miejscu	11	12	5	4	2	0
Liczba subskrypcji publikacji CBOS (ogółem)	56	52	51	41	39	41
Liczba klientów kupujących publikacje CBOS wysyłkowo poza prenumeratą	528	611	621	820	647	627
Liczba klientów instytucjonalnych oraz firm kupujących opracowania lub dane z badań	97	94	77	101	103	94
Sprzedane raporty z serii „Opinie i Diagnozy” (egz.) w tym elektroniczne	186 123	173 147	160 145	163 128	260 234	187 169
Liczba opublikowanych tytułów komunikatów z badań CBOS	175	165	167	167	162	158
Liczba opublikowanych tytułów CBOS Flash	x	x	x	x	x	15
Liczba opublikowanych tytułów CBOS Fokus	x	x	x	x	x	7
Sprzedane komunikaty z badań (egz.) w tym elektroniczne	4 188 3 475	4 417 3 573	4245 3393	4235 3902	3715 3228	3219 2745
Sprzedane „Polish Public Opinion” (egz.) w tym elektroniczne	36 24	od tego roku publikacja bezpłatna	x	x	x	x
Sprzedane książki (egz.)	0	0	0	0	0	0
Zrealizowane zamówienia na kopie danych oraz analizy statystyczne (+liczba wykorzystanych badań)	30 (77)	23 (94)	20 (74)	18 (51)	13 (53)	16 (102)
CBOSNews w języku polskim – liczba opublikowanych numerów rocznie	42	36	43	43	41	33
CBOSNews w języku angielskim – liczba opublikowanych numerów rocznie	42	36	43	43	41	33
CBOSNews w języku ukraińskim – liczba opublikowanych numerów rocznie	x	x	x	x	4	X
CBOSNews w języku polskim (od 7.05.2008) – liczba subskrybentów	902	896	901	905	941	935
CBOSNews w języku angielskim (od 8.07.2013) – liczba subskrybentów	75	75	68	66	67	65
Konto na Twitterze (od 1.07.2012) – liczba obserwatorów / aktualnie X	13 428	14 219	15 745	17364	18245	19780
Strona na Facebooku (od 10.04.2013) – liczba obserwatorów	2813	3338	3695	3883	3966	4147

*) licznik odwiedzin odlicza wejścia z CBOS od 2009 r.

4. Upowszechnianie wyników badań

Od lipca 2012 r. CBOS obecny jest na Twitterze (aktualnie portalu X), darmowym serwisie społecznościowym, co umożliwia wysyłanie tzw. *tweetów*, czyli krótkich wiadomości tekstowych dostarczanych użytkownikom, którzy obserwują dany profil. Liczba obserwatorów profilu CBOS na X wynosi 19 780 (stan na koniec grudnia 2022 r. – 18 245).

CBOS ma również fanpage na Facebooku – założony 10 kwietnia 2013 roku – który do końca 2023 roku zgromadził 4147 obserwatorów (stan na koniec grudnia 2022 r. – 3966).

Informacje zestawione w **Tabeli 6** (powyżej) wymagają dodatkowego komentarza.

O zmianie (unowocześnieniu) korzystania z danych CBOS świadczy wzrost liczby odwiedzin strony internetowej, które w znaczącej części wiążą się z pobieraniem udostępnionych bezpłatnie komunikatów z badań CBOS, oraz rosnąca liczba zamówień na publikacje CBOS zrealizowanych *via* Internet przy utrzymującym się spadku liczby osób, które osobiście odwiedzają Ośrodek Informacji CBOS. Natomiast Ośrodek Informacji CBOS odpowiada na wiele zapytań e-mailowych i telefonicznych.

Dotychczasowe formy publikowania książek, raportów, komunikatów z badań są – w skali globalnej – wypierane przez formy krótsze, elektroniczne i niepłatne. CBOS stara się dostosować do tego trendu i nadążać za nim. W związku z tym na naszej stronie internetowej zapowiadamy ukazanie się komunikatów z badań CBOS, niemal codziennie zamieszczamy na portalu X interesujące wyniki pochodzące z bieżących komunikatów z badań CBOS, często z wykresami, a ich fragmenty prezentujemy w internetowym biuletynie *CBOSNews*. Po miesiącu komunikaty są dostępne – bezpłatnie – na stronie internetowej. Dlatego też, generalnie, sprzedaż publikacji drukowanych spadała, spada. Z tego powodu dużą wagę przywiązujemy do nowych, elektronicznych form rozpowszechniania wyników badań. Nasza strona internetowa odwiedzana jest często i coraz częściej, co prezentuje **Tabela 7**.

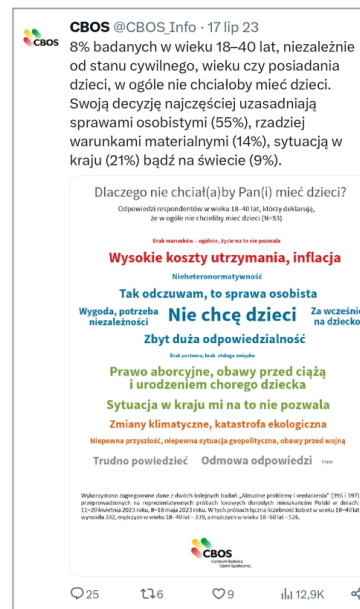


Tabela 7. Statystyka odwiedzin strony www.cbos.pl

Całkowita liczba odwiedzin od lutego 2005	6 465 981
Odwiedziny w latach:	
2023	1 324 707
2022	534 775
2021	466 546
2020	418 443
2019	324 501
2018	311 808
2017	322 820
2016	283 624
2015	284 992
2014	280 328
2013	265 589
2012	247 776
2011	262 779
2010	292 750
2009 ¹⁾	274 763
2008	134 660
2007	140 904
2006	141 031
2005	153 185

¹⁾ Uwaga: od 1.01.2009 r. wejścia z CBOS nie są odliczane

5. Działalność wydawnicza oraz szkoleniowa i konferencyjna

Działalność wydawnicza stanowi podstawowy sposób upowszechniania danych z badań i została szczegółowo omówiona **wyżej (w punkcie 3)**.

Jeśli chodzi o **szkolenia**, to w roku 2023 staż w CBOS odbyły dwie osoby – studenci Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Dwie osoby uczestniczyły w kursach kancelaryjno-archiwalnych. Jedna osoba brała udział w szkoleniu IOD – Inspektor Danych Osobowych oraz warsztatach RODO. Szkoleniami o profilu prawno-księgowym objęte zostały dwie pracownice CBOS. Czterech pracowników uczestniczyło w lekcjach języka angielskiego. Wszystkie szkolenia finansowane są (zgodnie z zaleceniem NIK) nie z dotacji budżetowej, a z funduszu statutowego.

Jeśli chodzi o **konferencje**, to dwóch pracowników CBOS wzięło udział w Konferencji organizowanej przez Instytut im. Felczaka, wygłoszony został referat nt. postrzegania relacji z Węgrami, zaś dyrektor CBOS wygłosiła 3 referaty wykorzystujące badania CBOS na konferencjach naukowych dotyczących bezpieczeństwa wewnętrznego, samorządu terytorialnego i mediów, ponadto CBOS był patronem dwóch konferencji naukowych organizowanych przez Uniwersytet Śląski i Uniwersytet w Siedlcach.

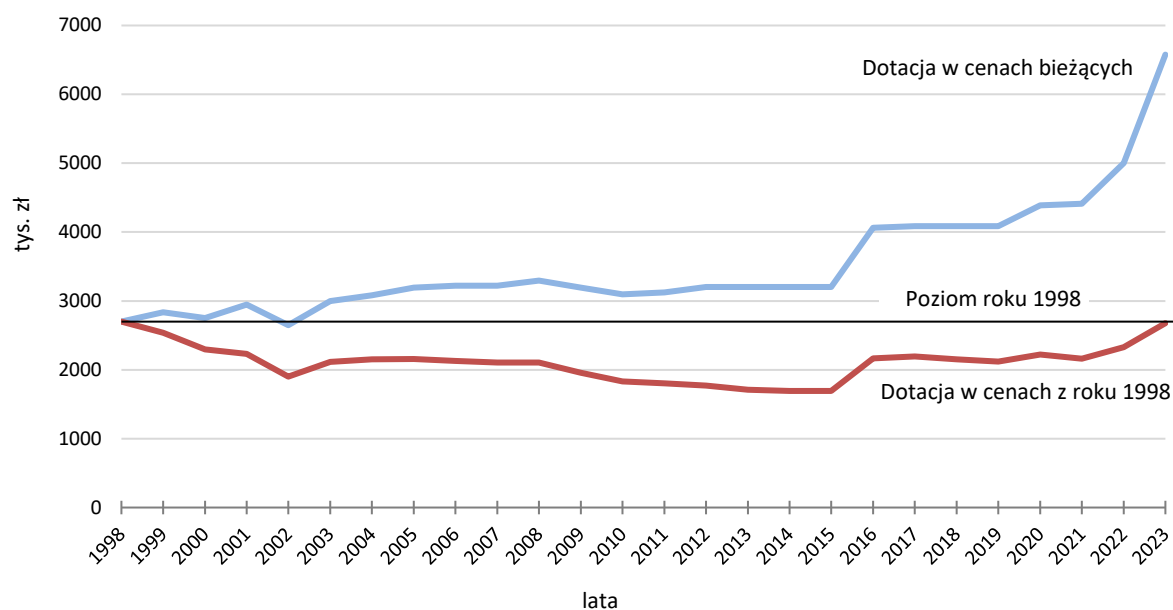
Jedna osoba wzięła udział w konwersatorium: Inteligentna Energetyka, 26 września 2023 r., prezentacja pt. „Wybrane aspekty świadomości energetycznej polskiego społeczeństwa”.

Spis załączników

- Załącznik 1. Wartość dotacji budżetowej dla Fundacji CBOS w latach 1998–2023
- Załącznik 2. Sprawozdanie z wykorzystania dotacji budżetowej przez Fundację CBOS za okres I–XII 2023 r.
- Załącznik 3. Spis badań statutowych w 2023 r.
- Załącznik 4. Spis komunikatów z badań CBOS oraz numerów „Opinii i Diagnoz” opublikowanych w 2023 r.
- Załącznik 5. Lista instytucjonalnych, „bezpłatnych” odbiorców komunikatów CBOS w 2023 r.
- Załącznik 6. Zestawienie cytowania CBOS w mediach w 2023 r.
- Załącznik 7. Ramowy plan tematów badawczych CBOS w roku 2023 zatwierdzony przez Radę Fundacji CBOS na posiedzeniu 4 listopada 2022 r., skorygowany Uchwałą Nr 9/2023 na posiedzeniu Rady CBOS 6 października 2023 r.

Wartość dotacji budżetowej dla Fundacji CBOS w latach 1998–2023

	Dotacja budżetowa (tys. zł)	Wskaźnik inflacji (rok poprzedni=100)	Dotacja budżetowa, wartość realna (w cenach z dn. 1 stycznia 1998)
1 I 1998	2700	111,8	2700
1 I 1999	2835	107,3	2536
1 I 2000	2754	110,1	2296
1 I 2001	2949	105,5	2233
1 I 2002	2648	101,9	1900
1 I 2003	3000	100,8	2113
1 I 2004	3080	103,5	2152
1 I 2005	3194	102,1	2156
1 I 2006	3221	101,0	2130
1 I 2007	3219	102,5	2107
1 I 2008	3295	104,2	2104
1 I 2009	3195	103,5	1958
1 I 2010	3095	102,6	1833
1 I 2011	3124	104,3	1803
1 I 2012	3202	103,7	1772
1 I 2013	3202	100,9	1709
1 I 2014	3202	100,0	1693
1 I 2015	3202	99,1	1693
1 I 2016	4062	99,4	2168
1 I 2017	4088	102,0	2195
1 I 2018	4088	101,6	2152
1 I 2019	4088	102,3	2118
1 I 2020	4388	103,4	2222
1 I 2021	4412	105,1	2161
1 I 2022	5000	114,4	2330
1 I 2023	8700 (wykorzystanie 6577)	111,4	3544 (wykorzystanie 2679)



Sprawozdanie z wykorzystania dotacji budżetowej przez Fundację CBOS za okres I–XII 2023 r.

	Wykonanie 2023 r.		Plan 2023 r.	
	Kwota zł ogółem	Struktura	Kwota zł ogółem	Wyk. (%)
		%		
DOTACJA PODMIOTOWA – środki przyznane	8 700 000,00	100,0	8 700 000,00	100,0
Dotacja podmiotowa KPRM – środki otrzymane	7 056 000,00	81,1	7 056 000,00	100,0
Dotacja podmiotowa KPRM – środki wstrzymane	1 644 000,00	18,9	1 644 000,00	100,0
WPŁYWY	7 056 000,00	100,0	8 700 000,00	81,1
Dotacja podmiotowa KPRM środki otrzymane	7 056 000,00	100,0	7 056 000,00	100,0
WYKORZYSTANIE DOTACJI przyznanej	6 577 148,05	100,0	8 700 000,00	75,6
WYDATKI	6 577 148,05	100,0	7 056 000,00	93,2
Wynagrodzenia (w tym:)	3 801 279,68	57,8	4 179 118,00	91,0
<i>Osobowe</i>	2 562 971,52	39,0	2 642 000,00	97,0
<i>Rada CBOS</i>	237 117,96	3,6	237 118,00	100,0
<i>Umowy zlecenia i o dzieło</i>	1 001 190,20	15,2	1 300 000,00	77,0
ZUS – składki oraz obowiązkowe świadczenia na rzecz pracowników	586 224,64	8,9	600 000,00	97,7
ZFŚS – odpis	55 150,68	0,8	56 312,00	97,9
Materiały (m.in. biurowe, gospodarcze, papier, książki i czasopisma, programy komputerowe, wyposażenie i części zamienne, woda i energia)	196 291,49	3,0	200 000,00	98,1
Zakup środków trwałych / WNiP	0,00	0,0	0,00	0,0
Usługi (m.in. czynsz, opłaty pocztowe i telefoniczne, usługi koordynatorów, naprawy, remonty, dzierżawa maszyn poligraficznych, licencje)	1 605 775,48	24,4	1 685 000,00	95,3
Podatek VAT	317 448,13	4,8	320 000,00	99,2
Pozostałe wydatki (m.in. delegacje, składki członkowskie, podatki i opłaty)	14 977,95	0,2	15 570,00	96,2
WPŁYWY (środki otrzymane) minus WYDATKI	478 851,95	x	1 644 000,00	x
Zwrot środków z dotacji podmiotowej*	478 851,95	x	x	x
Saldo na koniec okresu	0,00	x	0,00	x
z tego:				
KASA	0,00	x	x	x
BANK	0,00	x	x	x

* Środki zwrócono 29.12.2023 r.

Spis badań statutowych w 2023 r.

Lp.	Numery i tytuły badań	Próba wyjściowa	Okres realizacji w terenie
1	2023/02 Aktualne problemy i wydarzenia I	3000	9.01–22.01
2	2023/03 Aktualne problemy i wydarzenia II	2997	6.02–19.02
3	2023/05 Aktualne problemy i wydarzenia III	3000	6.03–16.03
4	2023/07 Aktualne problemy i wydarzenia IV	2999	11.04–20.04
5	2023/08 Aktualne problemy i wydarzenia V	3000	8.05–18.05
6	2023/11 Aktualne problemy i wydarzenia VI	3000	5.06–18.06
7	2023/14 Aktualne problemy i wydarzenia VII	3000	3.07–16.07
8	2023/15 Aktualne problemy i wydarzenia VIII	3000	14.08–27.08
9	2023/17 Aktualne problemy i wydarzenia IX	2998	4.09–14.09
10	2023/21 Aktualne problemy i wydarzenia X	2999	29.09–11.10
11	2023/26 Aktualne problemy i wydarzenia XI	3000	3.11–16.11
12	2023/29 Aktualne problemy i wydarzenia XII	3000	27.11–12.12

Dodatkowe dwa badania tematyczne, statutowe:

Lp.	Numery i tytuły badań	Próba wyjściowa	Okres realizacji w terenie
13	2023/10 Sytuacja osób niepełnosprawnych	3000	22.05–4.06
14	2023/23 Postawy proobronne	3000	14.11–17.12

W powyższych 14. ilościowych badaniach statutowych, realizowanych:

– na reprezentatywnych próbach losowych dorosłych mieszkańców Polski losowanych z systemu ewidencji ludności PESEL,

– metodą wywiadów bezpośrednich (*face-to-face*) wspomaganą komputerowo (CAPI); metodą wywiadów telefonicznych (CATI) oraz metodą wywiadów internetowych (CAWI)

uzyskaliśmy łącznie 14 481 efektywnych wywiadów, co w skali roku wymagało:

- pracy 179 ankieterów CBOS
- odwiedzenia 41 993 adresów

Spis komunikatów z badań CBOS oraz numerów „Opinii i Diagnoz” opublikowanych w 2023 r.

Styczeń 2023

1. Polityk roku 2022 w Polsce i na świecie
2. Polskie szkoły 2022
3. Postawy prokreacyjne kobiet
4. Samopoczucie Polaków w roku 2022
5. Zadowolenie z życia w roku 2022
6. Roczny bilans nastrojów społecznych
7. Preferencje partyjne w styczniu
8. Oceny działalności parlamentu i prezydenta w styczniu
9. Nastroje społeczne w styczniu
10. Nastroje na rynku pracy w styczniu
11. Zaufanie do polityków na początku roku wyborczego
12. Polacy wobec wojny na Ukrainie i ukraińskich uchodźców

Luty 2023

13. Stosunek do rządu w styczniu
14. Rok pod znakiem wojny – wydarzenie roku 2022 w Polsce i na świecie
15. O inflacji i finansach publicznych
16. Poza blokami i koalicjami – poparcie dla partii politycznych, gdyby starowały samodzielnie
17. Polacy o Mikołaju Koperniku
18. Aktywności i doświadczenia Polaków w 2022 roku
19. Wyjazdy turystyczne Polaków w 2022 roku i plany na rok 2023
20. Preferencje partyjne w lutym
21. Oceny działalności parlamentu i prezydenta w lutym
22. COVID-19 a grypa – czego boimy się bardziej?
23. Nastroje społeczne w lutym
24. Zaufanie do polityków w lutym
25. Stosunek do rządu w lutym

Marzec 2023

26. Nastroje na rynku pracy w lutym
27. Opinie o energetyce wiatrowej
28. Polacy o wojnie na Ukrainie w rok po jej wybuchu
29. Deklaracje Polaków dotyczące potencjalnych koalicji wyborczych opozycji
30. Postawy wobec transformacji energetycznej
31. Preferencje partyjne w marcu

32. Pewność głosowania, alternatywy wyborcze i elektoraty negatywne
33. Stosunek do innych narodów rok po wybuchu wojny na Ukrainie
34. Zaufanie do polityków w marcu
35. Stosunek do rządu w marcu
36. Polacy o nowelizacji kodeksu wyborczego i ułatwieniach w głosowaniu
37. Ocena wizyty Joe Bidena w Polsce i na Ukrainie, postrzeganie stosunków polsko-amerykańskich oraz wpływu USA na świat

Kwiecień 2023

38. Nastroje społeczne w marcu
39. Oceny działalności instytucji publicznych w marcu
40. Polacy o NATO w kontekście wojny na Ukrainie
41. Polacy wobec wojny na Ukrainie
42. Kto wygra wybory – przewidywania wyborcze na pół roku przed dniem głosowania
43. Nastroje na rynku pracy w marcu
44. Wiedza o powstaniu w getcie warszawskim i jego znaczenie 80 lat po wybuchu
45. Kwartalny bilans nastrojów społecznych
46. Oszczędności i długi Polaków
47. Stosunek Polaków do aborcji
48. Preferencje partyjne w kwietniu
49. Oceny sytuacji finansowej gospodarstw domowych
50. Oceny działalności parlamentu i prezydenta w kwietniu
51. Stosunek do rządu w kwietniu

Maj 2023

52. Kwietniowy ranking zaufania do polityków i osób publicznych
53. Nastroje społeczne w kwietniu
54. Polacy wobec wojny na Ukrainie i ukraińskich uchodźców
55. Opinie o członkostwie w Unii Europejskiej
56. Nastroje na rynku pracy w kwietniu
57. Polacy o kwestiach związanych z obronnością
58. Poczucie bezpieczeństwa i zagrożenia przestępczością
59. Preferencje partyjne w maju

60. Polacy o Janie Pawle II
61. Polacy o inflacji
62. Oceny działalności parlamentu i prezydenta w maju
63. Nastroje na rynku pracy w maju
64. Zaufanie do polityków i osób publicznych w maju
65. Stosunek do rządu w maju
66. Telewizja jako źródło informacji o bieżących wydarzeniach w kraju i na świecie

Czerwiec 2023

67. Nastroje społeczne w maju
68. Źródła informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie
69. Polacy wobec wojny na Ukrainie i kryzysu zbożowego
70. Opinie Polaków o stacjach telewizyjnych i radiowych
71. Psychologiczne charakterystyki elektoratów 2023
72. Korzystanie z internetu w 2023 roku
73. Pewność głosowania elektoratów partyjnych oraz preferencje wyborców niezdecydowanych
74. Preferencje partyjne w czerwcu
75. Oceny działalności parlamentu i prezydenta w czerwcu
76. Stosunek do rządu w czerwcu
77. Nastroje społeczne w czerwcu
78. Nastroje na rynku pracy w czerwcu
79. Zaufanie do polityków i osób publicznych w czerwcu

Lipiec 2023

80. O bliskości i dystansie wobec partii politycznych
81. Opinie Polaków o podniesieniu świadczenia wychowawczego
82. Polacy o marszu 4 czerwca
83. Stosunki polsko-ukraińskie 80 lat po Wołyniu
84. Wojna na Ukrainie i dystans społeczny wobec Ukraińców
85. Rozmowy o polityce i podziały polityczne w najbliższym otoczeniu
86. Kwartalny bilans nastrojów społecznych
87. Bariery zamierzeń prokreacyjnych
88. Preferencje partyjne w lipcu
89. Oceny działalności parlamentu i prezydenta w lipcu
90. Stosunek do rządu w lipcu
91. Zaufanie do polityków w lipcu
92. Nastroje społeczne w lipcu
93. Wyborcy niezdecydowani
94. Polacy o wojnie na Ukrainie

Sierpień 2023

95. Oczekiwania inflacyjne w lipcu
96. Nastroje na rynku pracy w lipcu
97. Charakterystyka poglądów elektoratów
98. Kim są wyborcy partii politycznych w Polsce?
99. Wizerunki partii politycznych A.D. 2023
100. Skąd się wzięli wyborcy głównych ugrupowań politycznych?
101. Korzystanie ze świadczeń i ubezpieczeń zdrowotnych
102. Preferencje partyjne w drugiej połowie sierpnia
103. Oceny działalności parlamentu i prezydenta w drugiej połowie sierpnia
104. Zaufanie do polityków w sierpniu

Wrzesień 2023

105. Nastroje społeczne w drugiej połowie sierpnia
106. Stosunek do rządu w sierpniu
107. Nastroje na rynku pracy w drugiej połowie sierpnia
108. Czy Polacy wezmą udział w referendum?
109. O wojnie na Ukrainie i embargu na import zbóż z Ukrainy
110. Przemoc wobec dzieci – opinie, doświadczenia, reagowanie
111. Preferencje partyjne we wrześniu
112. O stosunkach polsko-niemieckich i domaganiu się przez Polskę reparacji za straty poniesione w II wojnie światowej
113. Zaufanie do polityków w pierwszej połowie września
114. Nastroje na rynku pracy we wrześniu
115. Stosunek do rządu we wrześniu
116. Nastroje społeczne we wrześniu
117. Wyborcy niezdecydowani na miesiąc przed wyborami
118. Motywacje wyborcze Polaków
119. Jakiego wyniku wyborów spodziewają się Polacy?
120. O wojnie na Ukrainie i Ukraińcach w Polsce

Październik 2023

121. Podsumowanie działalności rządu Mateusza Morawieckiego po czterech latach jego funkcjonowania
122. Oceny działalności instytucji publicznych we wrześniu
123. Kobiety i polityka
 - **Opinie i Diagnozy nr 51: Polscy wyborcy 2023**
124. Opinie na temat funkcjonowania systemu opieki zdrowotnej
125. Letnie wyjazdy wypoczynkowe uczniów

126. Deklaracje Polaków dotyczące marnowania żywności
127. Preferencje partyjne na tydzień przed wyborami
128. Kwartalny bilans nastrojów społecznych
129. Oceny działalności parlamentu i prezydenta w październiku
130. Stosunek do rządu przed wyborami parlamentarnymi
131. O wojnie na Ukrainie i relacjach polsko-ukraińskich
132. Postrzeganie mediów
133. Nastroje społeczne w październiku
134. Zaufanie do polityków w październiku
135. Wydatki rodziców na edukację dzieci w roku szkolnym 2023/2024
136. Oczekiwania inflacyjne w październiku
137. Nastroje na rynku pracy w październiku

Listopad 2023

138. Ocena Sejmu IX kadencji i oczekiwania wobec nowego
139. Praca obcokrajowców w Polsce
140. Listopadowe oceny działalności prezydenta, PKW oraz ustępującego parlamentu
141. Notowania rządu Mateusza Morawieckiego na koniec jego działalności
142. O wojnie na Ukrainie i scenariuszach jej rozwoju

143. Odbiór kampanii wyborczej i aktywność polityczna w internecie przed wyborami parlamentarnymi
144. Powyborczy ranking zaufania do polityków
145. Nastroje społeczne w listopadzie

Grudzień 2023

146. Ocena prawidłowości przebiegu wyborów oraz funkcjonowania demokratycznych mechanizmów i procedur wyborczych
147. Stosunek do demokracji i ocena jej funkcjonowania
148. Pomoc społeczna – doświadczenia i opinie
149. Poczucie wpływu obywateli na sprawy publiczne
150. Nastroje na rynku pracy w listopadzie
151. Zainteresowanie polityką wśród osób od 65 roku życia
152. Praca zarobkowa Polaków i zadowolenie z niej
153. Opinie Polaków o konflikcie izraelsko-palestyńskim
154. Opinie o działalności parlamentu i prezydenta
155. Boże Narodzenie 2023
 - **Opinie i Diagnozy nr 52: Polacy w obliczu wojny na Ukrainie**
156. Nastroje społeczne w grudniu
157. Grudniowy ranking zaufania do polityków i osób publicznych
158. Oceny roku 2023

Lista odbiorców, którzy bezpłatnie otrzymywali komunikaty CBOS w roku 2023

1. Prezydent RP
2. Kancelaria Prezydenta RP
3. Premier
4. Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
5. Prezydium Sejmu (marszałek i 5 wicemarszałków)
6. Prezydium Senatu (marszałek i 4 wicemarszałków)
7. Ministerstwo Aktywów Państwowych
8. Ministerstwo Cyfryzacji
9. Ministerstwo Edukacji i Nauki
10. Ministerstwo Finansów
11. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
12. Ministerstwo Klimatu i Środowiska
13. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
14. Ministerstwo Obrony Narodowej
15. Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
16. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
17. Ministerstwo Rozwoju i Technologii
18. Ministerstwo Sportu i Turystyki
19. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji
20. Ministerstwo Spraw Zagranicznych
21. Ministerstwo Sprawiedliwości
22. Ministerstwo Zdrowia
23. Biuro Rzecznika Praw Dziecka
24. Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich
25. Główny Urząd Statystyczny
26. Najwyższa Izba Kontroli
27. Trybunał Konstytucyjny (wybrane)
28. Zakład Ubezpieczeń Społecznych (wybrane)

Nawiązania w mediach do CBOS i badań CBOS w 2023 roku

	Prasa drukowana	Portale internetowe	Facebook	Twitter	Fora	Inne	Łącznie	Opublikowane komunikaty
I 2023	152	2990	285	3942	49	59	7477	12
II	73	2264	202	1883	30	33	4485	13
III	128	1955	150	3513	61	30	5837	12
IV	105	858	169	2372	30	30	3564	14
V	122	2036	191	473	40	21	2883	15
VI	116	1590	122	511	31	29	2399	13
VII	124	1333	414	16	62	39	1988	15
VIII	120	1283	179	291	37	23	1933	10
IX	96	1506	237	230	28	36	2127	16
X	113	2936	194	168	32	25	3468	17
XI	70	1930	118	78	5	17	2218	8
XII	111	869	92	538	15	27	1652	13
RAZEM	1330	21550	2353	14015	420	369	40031	158
Średnio miesięcznie	110,8	1795,8	196	1167,9	35	30,7	3335,9	13,1

Obecność w mediach (prasa drukowana i Internet) w 2023 roku CBOS na tle innych firm (z pominięciem komentarzy pod artykułami na portalach internetowych)

	CBOS	IBRiS	Kantar	Ipsos
I 2023	7477	4355	3679	1116
II	4485	3462	999	1856
III	5837	6147	4091	4640
IV	3564	4128	896	1410
V	2883	1235	1572	583
VI	2399	4103	1234	2255
VII	1988	1499	670	570
VIII	1933	1442	863	869
IX	2127	2513	970	1242
X	3468	6754	1892	18463
XI	2218	1705	487	793
XII	1652	3140	451	1053
liczba wzmianek ogółem	40031	40483	17804	34850

Opracowanie:
Zespół Badań Społeczno-Politycznych & Mirosława Grabowska

Ramowy plan tematów badawczych CBOS w roku 2023

zatwierdzony na posiedzeniu Rady CBOS 4 listopada 2022 r.

Przygotowanie planu poprzedziło przyjęcie następujących założeń:

1. Kwestionariusze nie mogą być zbyt obszerne. **Wywiad przy stosowaniu trybu *mixed-mode* (w każdej z trzech form: f2f, CATI i CAWI) nie powinien trwać dłużej niż około 25–30 minut i liczyć więcej niż około 100–120 zmiennych.** Dodatkowo, krótszy wywiad oznacza wyższy *response rate*.
2. Zakładamy opracowanie około 150–160 komunikatów (ze względu na krótsze kwestionariusze). Niewykluczone, że trzeba będzie skorygować – w dół – liczbę opracowanych komunikatów.
3. Zespół Badań Społeczno-Politycznych dba o to, aby pytania dotyczące tematów comiesięcznych oraz pytania metryczkowe ułożone były w kwestionariuszu w stałym miejscu oraz zadawane były w niezmiennym porządku.
4. Oprócz tematów stałych, comiesięcznych (jest to około 45–50 zmiennych miesięcznie) i tematów planowanych, ujętych w niniejszym planie, **powinno być miejsce i czas na tematy bieżące i nieoczekiwane** (w roku 2022 była to agresja Rosji na Ukrainę i wszystko, co się z tym wiąże), ale przy trybie *mixed-mode* możliwość wprowadzania takich tematów do badań wymaga rezygnacji z niektórych tematów planowanych.
5. W niniejszym planie nie uwzględniliśmy problematyki epidemii Covid-19 i jej konsekwencji ani nie rozbudowaliśmy nadmiernie problematyki agresji Rosji na Ukrainę ze wszystkimi jej konsekwencjami, ale oczywiste jest, że będą one zajmowały tyle miejsca, ile będzie wynikało z bieżącej sytuacji.
6. Ponadto w roku 2023 mamy ważne wydarzenia – wybory parlamentarne oraz trzy rocznice: 550. rocznicę urodzin Mikołaja Kopernika, 80. rocznicę powstania w getcie warszawskim i 80. rocznicę rzezi na Wołyniu.
7. Propozycja tematów badawczych do podjęcia w roku 2023 jest propozycją maksymalną. Dodanie nowych (innych) tematów musi oznaczać rezygnację z którychś tematów proponowanych.
8. Trzeba dopuścić możliwość zmian wynikających z aktualnej sytuacji, przesuwanie w kalendarzu terminu realizacji poszczególnych tematów lub – po kolejnych konsultacjach z Radą CBOS – ich pomijanie.

PLAN TEMATÓW BADAŃ CBOS W 2023 ROKU (BEZ TEMATÓW STAŁYCH)

Tematyka badań:	Kwartaly:				
	I	II	III	IV	
Polityka krajowa					
1. Ocena działalności Sejmu i Senatu, ocena pracy rządu		X	X	X	X
2. Ocena działalności Sejmu na koniec kadencji				X	
3. Wybory parlamentarne – zainteresowanie, kampania wyborcza, udział, głosowanie, ocena wiarygodności wyników (por. temat 33)		X	X	X	X
4. Postrzeganie partii politycznych, ocena ich funkcjonowania		X			
5. Bieżące kwestie polityczne		X	X	X	X
Polityka zagraniczna i sytuacja międzynarodowa					
6. Unia Europejska, w tym kwestie szczegółowe (zadowolenie z członkostwa, problemy UE, pozycja Polski w UE, spór o praworządność, euro)			X		
7. Wojna na Ukrainie – bezpieczeństwo kraju		X	X	X	X
8. Stosunki polsko-ukraińskie (por. temat 39)			X		
9. Stosunki polsko-niemieckie (dwustronne oraz w perspektywie UE)		X			
10. Inne kwestie dot. polityki zagranicznej Polski (w miarę potrzeb)					
Postawy społeczno-polityczne					
11. Stosunek elektoratów do ważnych kwestii społeczno-politycznych			X		
12. Profile psychologiczne elektoratów			X		
13. Postawy wobec demokracji – akceptacja systemu demokratycznego, ocena funkcjonowania demokracji w Polsce (por. temat 33)					X
14. Podziały i konflikty społeczne			X		
15. Rozumienie dobra wspólnego				X	
16. Stosunek do wybranych narodów (ocena na skali od -3 do +3 ponad 20 narodów)		X			
17. Stosunek do uchodźców, problematyka migracji		X	X	X	X
18. Stosunek do protestów społecznych (w miarę potrzeb)					
Gospodarka i rynek pracy					
19. Problemy energetyki – kryzys energetyczny, ocena polityk rządowych wobec kryzysu energetycznego i transformacji energetycznej, stosunek do elektrowni jądrowych, oszczędzanie energii, zmiany klimatu (preferowany czas realizacji – marzec)		X			
20. Inflacja – postrzeganie, odczuwanie, sposoby radzenia sobie ze wzrostem cen, ocena polityki rządu		X	X	X	X
21. Sytuacja gospodarcza i polityka społeczno-gospodarcza		X			
22. Czas pracy, praca zdalna, elastyczny czas pracy, satysfakcja z różnych form pracy				X	
23. Praca obcokrajowców w Polsce					X
Rodzina					
24. Materialny wymiar życia rodzin (ocena własnej sytuacji materialnej, sposoby gospodarowania pieniędzmi, dochód wystarczający, poczucie zagrożenia biedą, długi i oszczędności, deprywacja potrzeb materialnych)			X		
25. Pomoc społeczna – wiedza o, korzystanie z, ocena pracy ośrodków pomocy społecznej, opinia o pracownikach socjalnych				X	
26. Przemoc domowa		X			
27. Wypoczynek wakacyjny dzieci i dorosłych		X		X	
28. Wydatki szkolne (rodziców na edukację dzieci – szkolną i pozaszkolną)				X	

Kondycja psychofizyczna					
29. Problematyka zdrowia – korzystanie i ocena funkcjonowania systemu opieki zdrowotnej, zdrowie psychiczne, samopoczucie psychiczne			X		X
30. Poczucie bezpieczeństwa (osobistego, bytowego, zagrożenie przestępczością)			X		
Style życia – religia – moralność					
31. Boże Narodzenie					X
32. Korzystanie z mediów, ocena wiarygodności mediów			X		
33. Społeczeństwo informacyjne: korzystanie z nowych technologii, skala i specyfika korzystania z Internetu, bezpieczeństwo cyfrowe; polityczna aktywność online (w okresie przedwyborczym) (por. tematy 3 i 13)			X		X
34. Kwestie bioetyczne: aborcja		X			
35. Marnowanie żywności				X	
Podsumowanie roku					
36. Oceny minionego roku i prognozy na rok następny					X
37. Aktywność ekonomiczna, kulturalna i społeczna Polaków w ostatnim roku		X			
Rocznice					
38. 80. rocznica powstania w getcie warszawskim		X			
39. 80. rocznica rzezi na Wołyniu (por. temat 8)			X		
40. 450. rocznica urodzin Mikołaja Kopernika – wiedza o nim, rozumienie jego znaczenia (preferowany czas realizacji: styczeń)		X			
Liczba tematów w kwartałach		17	17	14	12