

**Sprawozdanie z działalności statutowej
Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej w 2013 roku**

Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej realizuje cele, które nakłada na nią ustawa (z dnia 20 lutego 1997 r. o Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej, art. 4) i które zostały dodatkowo określone w statucie. Są to:

- (1) inspirowanie, organizowanie i prowadzenie badań opinii społecznej – statut (§ 19 pkt 2) precyzuje zarówno liczbę badań (co najmniej 12 rocznie), jak i tematy do uwzględnienia w każdym z nich (nastroje społeczne, ocena położenia materialnego społeczeństwa, stosunek do organów władzy, instytucji publicznych i czołowych postaci sceny politycznej oraz preferencje partyjne);
- (2) gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie danych z badań opinii społecznej;
- (3) upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy o stanie i zmianach opinii społecznej;
- (4) przekazywanie wyników badań organom państwowym, instytucjom publicznym i – za pośrednictwem środków masowego przekazu informacji – społeczeństwu;
- (5) prowadzenie działalności wydawniczej i szkoleniowej związanej z realizacją zadań, o których mowa w punktach 1–4.

Tegoroczne sprawozdanie z działalności CBOS zaczyna się od omówienia kondycji organizacyjnej i finansowej CBOS, a następnie przedstawia realizację zadań ustawowych i statutowych Fundacji:

1. kondycja organizacyjna i finansowa CBOS,
2. prowadzenie badań opinii publicznej (pkt (1)),
3. gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie danych (pkt (2))
4. przekazywanie wyników badań organom państwowym i instytucjom publicznym oraz upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy o stanie i zmianach opinii publicznej (punkty (3) i (4) łącznie),
5. działalność wydawnicza i szkoleniowa oraz konferencyjna (pkt (5)).

Ponadto sprawozdanie obejmuje kwestie

6. realizacji badań „dodatkowych” (we współpracy z instytucjami publicznymi, badań naukowych etc.) i realizacji projektów badawczych finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego [dalej: EFS]. Wprawdzie nie należy to do ustawowych zadań Fundacji, ale też nie stanowi działalności komercyjnej, a realizacja takich projektów była częścią działalności CBOS w roku 2013;
 7. współpracy międzynarodowej.
- Sprawozdanie kończy
8. krótkie podsumowanie i wnioski.

1. KONDYCJA ORGANIZACYJNA CBOS

- **SIEDZIBA** stanowi niezbędny warunek funkcjonowania każdej instytucji. W przypadku instytucji badawczej, jak Fundacja CBOS, powinna to być siedziba położona możliwie centralnie (dostępność dla potencjalnych klientów i badanych) oraz odpowiednio zagospodarowana.

Obecnie, tak jak od początku swego istnienia, CBOS zajmuje około 550 m² w budynku Ministerstwa Gospodarki przy Żurawiej 4a. Ta przestrzeń została zaadaptowana do potrzeb instytucji badawczej. W latach 2008–09 przeprowadzony został remont.

Ta skromna – ale stabilna – podstawa funkcjonowania CBOS została podważona przez Ministerstwo Gospodarki. Pismami z 18 grudnia 2012 r. (BA-I-322-104-15/4/12) i 23 czerwca 2013 r. (BA-I-322-104-15/4/12) Ministerstwo Gospodarki zawiadamiało o podwyżce czynszu o prawie 100%. Został o tym poinformowany ówczesny zastępca szefa KPRM, podsekretarz stanu, pan minister Wojciech Nowicki. Zarząd CBOS nie mógł – tak z powodów prawnych, jak finansowych – zaakceptować tej podwyżki. Zarząd i Rada CBOS kilkakrotnie odwoływały się od tych decyzji i protestowały przeciw takiemu traktowaniu instytucji publicznej. Niestety, bezskutecznie.

W kolejnym kroku Dyrektor Generalna Ministerstwa Gospodarki, pani Elwira Gross-Gołacka wypowiedziała CBOS – pismem z 23 grudnia 2013 r. (BA-I-222-104-5/13/13) umowę najmu z dniem 31 grudnia 2013 r. ze skutkiem na dzień 30 czerwca 2014 r. Postawiło to CBOS w niezwykle trudnej sytuacji. Także i o tej decyzji poinformowany został niezwłocznie zastępca szefa KPRM, podsekretarz stanu, pan minister Michał Deskur.

Wprowadzie sprawozdanie z działalności statutowej to nie miejsce na debatę prawną ani na ocenę stylu działania instytucji publicznych – wobec drugiej instytucji publicznej, jaką jest Fundacja CBOS – ale trzeba zaznaczyć, że zarówno argumenty o charakterze prawnym, jak i odwoływanie się do interesu publicznego (CBOS nie jest rynkową firmą badawczą – jest finansowany przez polskiego podatnika) były lekceważone. Na niektóre pisma Rady CBOS – ustawowego organu CBOS – Rada nie otrzymała nawet odpowiedzi.

- **PRACOWNICY**, w tym badacze, stanowią duży kapitał CBOS. Są oni doświadczeni, ale elastyczni i gotowi na nowe wyzwania, wysoko wykwalifikowani, ale wciąż szkolący się.

W 2013 roku w CBOS zatrudnionych było – średnio – 38 pracowników na 36,5 etatu. W porównaniu z rokiem 2012 (39 pracowników, 37,2 etatu) nastąpił niewielki spadek zatrudnienia.

Średnie wynagrodzenie wyniosło 5 047,94 zł (obejmuje ono także nagrody oraz wynagrodzenie z tytułu dodatkowej pracy, w tym przy realizacji „projektów unijnych”, finansowanych z EFS) i w porównaniu z rokiem 2012 minimalnie spadło (5 116,02 zł).

Trzeba dodać, że po raz pierwszy w historii Zarząd i Rada CBOS dostały od Komisji Socjalnej Fundacji CBOS pismo, w którym pracownicy wyrażają ubolewanie nad niskimi wynagrodzeniami oraz postulują zmianę tej sytuacji; do pisma dołączone zostały wyliczenia i

wykresy, które dokumentują niskie i spadające wynagrodzenia pracowników CBOS. Opracowanych przez Komisję Socjalną danych nie sposób podważyć – odpowiadając Komisji Dyrektor i Rada CBOS uznała, że jedyną drogą trwałej poprawy tej sytuacji jest zwiększenie dotacji budżetowej.

CBOS stale współpracuje z 22 koordynatorami terenowymi (prowadzącymi działalność gospodarczą lub osobami fizycznymi) w oparciu o umowy cywilno-prawne. Ponadto lista stałych współpracowników CBOS obejmuje około 240 ankierów wynagradzanych w zależności od liczby zrealizowanych ankiet (liczba ankierów, którzy w roku 2013 realizowali badania CBOS, wyniosła 505, ale około 240 współpracuje z nami nie-sporadycznie).

• **FINANSE.** W 2013 roku CBOS otrzymał 3 202 000,00 zł dotacji budżetowej, dokładnie tyle, ile w roku 2012 (wedle projekcji NBP inflacja w skali roku 2013 miała wynieść 1,0%). W porównaniu z rokiem 2008 (najwyższa dotacja w cenach bieżących) wysokość dotacji nie wzrosła, a uwzględniając poziom inflacji jej wartość spada. Ilustrują to dane przedstawione w Załączniku 5. (w postaci tabeli i wykresu, już z uwzględnieniem dotacji na rok 2014).

Zgodnie ze statutem, budżet CBOS powiększony został o 251 878,59 zł zysku z działalności gospodarczej w 2012 roku, przeznaczonego uchwałą Rady Fundacji na działalność statutową w 2013 roku. Zysk ten był minimalnie niższy od wypracowanego w 2011 roku (266 838,86 zł).

Wpływy na działalność CBOS zawierały także kwotę 1 483 132,73 zł, na którą złożyły się:

- (a) kwoty z tytułu rozliczeń z poprzedniego roku,
- (b) dochód ze sprzedaży i prenumeraty wydawnictw oraz udostępniania danych itp.,
- (c) niewielkie kwoty pochodzące z odsetek bankowych
- (d) środki na badania dodatkowe finansowane z EFS.

W sumie **wpływy** na statutową działalność CBOS ukształtowały się na poziomie 4 937 011,32 zł wobec 4 992 341,17 zł w roku 2012 (1,11 % spadku). **Wydatki** CBOS ukształtowały się na poziomie 3 955 323,82 zł, w tym 61,9% stanowiły wynagrodzenia (także wynagrodzenia ankierów i koordynatorów, stanowiące zasadniczą część kosztów badań).

W 2013 roku CBOS dokonał inwestycji za 55 527,04 zł, w tym z funduszy gospodarczych: 3 957,52 zł.

Warte podkreślenia jest, po pierwsze, racjonalne i oszczędne gospodarowanie przez CBOS publicznymi pieniędzmi oraz, po drugie, dodatnie saldo wpływów i wydatków w 2013 r. To saldo zostało wypracowane dzięki aktywności i mobilizacji pracowników oraz wielkiej dyscyplinie finansowej instytucji.

• **KONTROLE.** W 2013 roku w CBOS miały miejsce dwie kontrole:

(a) 4 lutego odbył się audyt (przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta) poziomu i struktury sprzedaży – w ramach działalności gospodarczej CBOS w roku 2012 – kwotę przychodów uznano za realną i spełniającą kryteria wynikające z regulaminu przeglądu obrotów Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku [dalej: OFBOR].

(b) 9 października przedstawiciel Archiwum Akt Nowych przeprowadził kontrolę archiwum zakładowego CBOS. Stwierdzono, że stosowanie przepisów kancelaryjno-archiwalnych oraz zasady postępowania z dokumentacją i jej weryfikacja są nadzorowane i wdrażane na bieżąco. Zalecenia pokontrolne możliwe do wykonania – m.in. odkażenie akt księgowych po zalaniu – zostały już wykonane; pozostałe – m.in. konwertowanie danych zawartych na nośnikach elektronicznych, wygospodarowanie dodatkowego pomieszczenia na potrzeby archiwum czy utrzymywanie w magazynie odpowiedniej temperatury i wilgotności – zależą będzie od posiadanych środków finansowych i zarządcy budynku.

2. PROWADZENIE BADAŃ OPINII PUBLICZNEJ

Podstawowym celem CBOS jest realizacja co najmniej 12 badań opinii publicznej rocznie. Źródłem finansowania działalności statutowej jest dotacja z budżetu państwa, która w roku 2013 wyniosła 3 202 tys. zł i była identyczna z dotacją na rok 2012.

Jest to poziom, który – wobec stałego wzrostu kosztów realizacji badań sondażowych – z trudem wystarcza na wypełnianie podstawowych zadań, a nie pozwalała na osiągnięcie celów wykraczających poza ustawowe i statutowe minimum (np. na zwiększenie liczby różnych badań) i na finansowanie rozwoju Fundacji. Ogranicza też niezbędne inwestycje i wydatki na utrzymanie dotychczasowego poziomu osiągniętego tak w pracy terenowej (konieczność ciągłego uzupełniania zużytych laptopów, na których pracują ankieterzy w systemie CAPI – te niezbędne wydatki pokrywa się z oszczędności), jak w analizach.

Podobnie jak w latach poprzednich, CBOS realizował co miesiąc badanie opinii publicznej dotyczące problemów społeczno-politycznych i ekonomicznych, nastrojów społecznych oraz postrzegania głównych instytucji państwa, partii i polityków. Zrealizowanych zostało 12 ogólnopolskich badań ankietowych „Aktualne problemy i wydarzenia”. Przeprowadzano je metodą indywidualnego wywiadu bezpośredniego (w systemie CAPI) na reprezentatywnych próbach dorosłej ludności, liczących około 1000 osób każda. Próby losowane były z systemu ewidencji ludności PESEL. Spis 12 badań statutowych zrealizowanych w 2012 roku dołączony jest do niniejszego sprawozdania jako Załącznik 2.

Każde z badań „Aktualne problemy i wydarzenia” obejmuje część stałą, zawierającą pytania zadawane co miesiąc, i część zmienną, dotyczącą zagadnień najważniejszych w momencie realizacji badania lub mających ogólniejszy, ponadczasowy charakter. Niektóre zagadnienia umieszczane w zmiennej części ankiety badane są w różnych odstępach czasu, inne tylko jednorazowo. Zakres tematyczny każdego z dwunastu badań wykraczał poza tematykę określoną w statucie i badaną co miesiąc.

Podobnie jak w poprzednich latach badaniami objęto sprawy bieżące, zarówno międzynarodowe, jak i krajowe. Do tych pierwszych należała, tradycyjnie już, problematyka związana z członkostwem Polski w Unii Europejskiej, stosunek do różnych narodów oraz postrzeganie terroryzmu. Wśród spraw krajowych dużo miejsca i uwagi poświęcono problematyce kobiet i rodziny oraz postrzeganiu struktury społecznej. Uwzględniono także 70. rocznicę powstania w getcie warszawskim (1943 r.). Problematykę badań i analiz najlepiej oddaje spis wszystkich komunikatów oraz opracowań z serii „Opinie i Diagnozy” opublikowanych w 2012 roku, który stanowi Załącznik 3. do niniejszego sprawozdania. Należy jednak podkreślić, że wśród podejmowanych tematów są tak trudne jak problematyka ekonomiczna (kryzys, reforma OFE, energetyka), tak złożone jak problemy społeczne (kobiet i rodziny, struktury społecznej, religijności), tak drażliwe jak kwestie moralne (aborcji i eutanazji). Niektóre problemy badawcze monitorowane są od końca lat 80. lub początku lat 90., co stwarza wyjątkową okazję do porównań w czasie i śledzenia przemian społeczeństwa polskiego – dobrym przykładem jest stosunek do innych narodów (badany od 1993 r.). Zatem nie tylko metodologia badań sondażowych (o czym niżej), ale także bogactwo poruszanych tematów i powtarzalność ich badania czyni z CBOS unikalną instytucję badawczą. Dzisiaj trudno wyobrazić sobie debatę publiczną na jakikolwiek temat bez odwoływania się i cytowania rezultatów badań i analiz CBOS.

Ważnym problemem badań sondażowych pozostaje typ próby i poziom jej realizacji. W 2013 roku kontynuowano badania na reprezentacyjnych próbach ludności losowanych z systemu PESEL, co zapewnia statystyczną poprawność tych prób. Prowadzenie badań na takich próbach wiąże się jednak ze spadkiem poziomu realizacji założonej, wyjściowej próby. Spadek ten dotyczy wszystkich ośrodków badawczych, światowych i polskich, w związku z tym niektóre z nich przechodzą na realizację badań innymi metodami (gorszymi ze statystycznego punktu widzenia, ale zapewniającymi realizację założonej próby). Spadek poziomu realizacji próby obserwujemy także w badaniach CBOS, co przedstawia tabela 1.

Tabela 1. Przeciętny poziom realizacji założonych prób w badaniach CBOS w latach 1999–2013 (w procentach)

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
69,9	66,6	62,6	62,4	62,5	59,1	57,9	52,5	47,2	47,7	45,5	42,1	44,5	42,0	39,5

Jak widać, w 2013 roku przeciętny poziom realizacji prób wyniósł 39,5%, był niższy niż w roku 2012 i najniższy z dotychczasowych. Środki wprowadzone w roku 2011 (dodatki motywacyjne dla koordynatorów oraz podniesienie wynagrodzeń i ryczałtów za dojazd do badanych dla ankierów) zahamowały spadek poziomu realizacji prób tylko na krótko. Dlatego w 2014 roku wprowadzona zostanie kolejna zmiana systemu wynagradzania sieci (tym razem dotycząca koordynatorów), co może się wiązać ze wzrostem kosztów realizacji każdego badania.

Mimo tych trudności CBOS zamierza pozostać przy próbach ludności losowanych z systemu PESEL. Jednak poziom realizacji prób zmusza do ciągłego monitorowania

i wnikliwych analiz tej sytuacji, by podejmować działania hamujące – przynajmniej – tendencję spadkową.

Dla zapewnienia właściwej jakości badań kontynuowane były szkolenia ankierów oraz kontrola ich pracy według standardów przyjętych przez OFBOR.

3. GROMADZENIE, OPRACOWYWANIE I UDOSTĘPNIANIE DANYCH

W 2013 roku powiększyły się najcenniejsze zasoby CBOS, jakimi są gromadzone systematycznie od wielu lat serie wskaźników porównywalnych w czasie i umożliwiających analizy długofalowych trendów w zmianach opinii publicznej. Niektóre z tych wskaźników zbierane są od końca lat 80. Szczególnie cenne są uzyskiwane od lat comiesięczne dane, pozwalające na analizę trendów w ocenach i przewidywaniach dotyczących sytuacji kraju oraz poparcia, ocen działalności i stopnia zaufania do głównych instytucji państwa, partii politycznych i polityków. W ramach problematyki ekonomicznej systematycznie badane są oceny warunków życia, a od 2001 roku oceny sytuacji na rynku pracy i kwestia bezrobocia. Komunikaty przedstawiające wyniki badań na ten temat z reguły zawierają analizy trendów.

Dane pochodzące ze statutowych badań CBOS trafiają do różnych podmiotów.

Po pierwsze, zbiory surowych danych udostępniane są na bieżąco (do dalszych analiz) Kancelarii Prezesa Rady Ministrów i Kancelarii Prezydenta RP.

Po drugie, CBOS udostępnia, odpłatnie, archiwalne dane źródłowe na komputerowych nośnikach informacji. Korzystają z tego w głównej mierze badacze z różnych instytucji naukowych. Zainteresowanie tą formą wykorzystania danych jest zależne od potrzeb i możliwości naukowców i w zasadzie maleje (po części z powodu przekazywania danych CBOS do Archiwum Danych Społecznych [dalej: ADS], gdzie są one dostępne nieodpłatnie – w Archiwum znajduje się 40 zbiorów danych CBOS). Jednak w 2013 roku do wtórnych analiz 19 odbiorców zewnętrznych zakupiło zbiory danych z 149 badań (patrz: Tabela 3).

Wyniki badań są na bieżąco, systematycznie opracowywane i rozpowszechniane w różnych formach (o czym niżej).

Działalność badawcza i analityczna CBOS zaowocowała w 2013 roku opublikowaniem 181 komunikatów tematycznych (średnio 15 miesięcznie). Dane o liczbie komunikatów publikowanych w poszczególnych latach zawiera Tabela 2.

Tabela 2. Liczba komunikatów CBOS w latach 1999–2013

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
203	187	179	221	201	202	206	196	193	193	174	173	168	178	181

Poza komunikatami CBOS przygotował 3 publikacje z serii „Opinie i Diagnozy”. Spis komunikatów i opracowań z serii „Opinie i Diagnozy” opublikowanych w 2013 roku dołączony jest do niniejszego sprawozdania w postaci Załącznika 3.

4. UPOWSZECHNIANIE WYNIKÓW BADAŃ

Upowszechnianie wyników badań CBOS przybiera różne formy: opracowań drukowanych lub elektronicznych, dłuższych i bardziej wnikliwych lub skrótowych, ale szybszych. Są one przedstawione niżej.

Komunikaty CBOS natychmiast po opracowaniu przekazywane są najważniejszym instytucjom państwowym i społecznym oraz wysyłane subskrybentom. W dzień po ich opublikowaniu można je kupić w cenie 7,50 zł (z VATem) za egzemplarz. Po miesiącu stają się dostępne, bezpłatnie, dla wszystkich zainteresowanych na stronie internetowej CBOS (www.cbos.pl).

Poza komunikatami CBOS opracowuje co miesiąc wstępne informacje o wybranych najważniejszych wynikach badania „**Aktualne problemy i wydarzenia**”. Są one publikowane kilka dni po zakończeniu każdego badania i również rozsyłane do najważniejszych instytucji państwowych i społecznych. W 2013 roku ukazało się 12 takich wstępnych informacji.

Ponadto CBOS publikował co miesiąc czterostronicowy kolorowy biuletyn „**Polish Public Opinion**” w angielskiej wersji językowej (czyli ukazało się 12 numerów tego tytułu).

Odbiorcami komunikatów CBOS są **najważniejsze instytucje państwowe** (patrz: Załącznik 4.). Wśród prenumeratorów naszych publikacji są także **inne ważne instytucje**, np. NBP, Komenda Główna Policji, ambasady (Republiki Federalnej Niemiec, Belgii).

Stałymi odbiorcami są **media**, m. in. Polska Agencja Prasowa, Reuters Polska, Katolicka Agencja Informacyjna, Telewizja Polska, TVN, Informacyjna Agencja Radiowa, Gazeta Wyborcza, Polityka. Przynosi to efekty w postaci cytowania wyników badań CBOS. Według profesjonalnego monitoringu prasy w roku 2013 wyniki sondaży CBOS były przytaczane w prasie drukowanej 2177 (2012 r. – 1615 razy), a w Internecie – w portalach informacyjnych, publicystycznych i prasie internetowej – 6612 razy (2012 r. – 3297 razy). W obu rodzajach mediów cytowano nas średnio miesięcznie 732 razy (2012 r. – 409 razy).

Wśród prenumeratorów są również środowiska naukowe i akademickie (m. in. instytuty PAN, Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Łódzkiego, UAM w Poznaniu, Uniwersytetu Wrocławskiego, KUL i UMCS w Lublinie), indywidualni naukowcy, w tym z zagranicy, oraz fundacje polskie i zagraniczne.

W 2013 roku CBOS kontynuował rozpowszechnianie wyników badań w postaci internetowego biuletynu **CBOSNews**. Zawiera on krótkie informacje o najnowszych wynikach, które jeszcze przed opracowaniem pełnego komunikatu pokazujemy zainteresowanym. W **CBOSNews** zamieszczamy także informacje o ważniejszych publikacjach oraz zapowiedzi wydawnicze. W 2013 roku ukazało się 40 numerów tego biuletynu w języku polskim i, co stanowi nowość, 18 numerów w języku angielskim. Liczba subskrybentów **CBOSNews** w języku polskim wynosi 930, a w języku angielskim – 59 (stan na koniec grudnia 2013 r.).

Ważną i coraz ważniejszą rolę w upowszechnianiu wyników badań odgrywa **strona internetowa CBOS**, która – poza podstawowymi informacjami o Fundacji – zawiera wszystkie komunikaty (od 1992 r.) i biuletyny „*Polish Public Opinion*” oraz przedstawia główne trendy zmian opinii publicznej. Na stronie internetowej umieszczony został króciutki film informujący o rezultatach pracy CBOS, mający także charakter reklamowy – w roku 2013 obejrzano go 1681 razy (od umieszczenia w sieci 8.11.2011 – 4141 razy). O tej rosnącej roli strony internetowej świadczą dane zawarte w Tabeli 3.

Od lipca 2012 r. **CBOS obecny jest na Twitterze**, darmowym serwisie społecznościowym, co umożliwia wysyłanie tzw. *tweetów* czyli krótkich wiadomości tekstowych dostarczanych użytkownikom, którzy obserwują dany profil. Liczba obserwatorów strony CBOS na Twitterze wynosi 2853 (stan na koniec grudnia 2013 r.).

Kolejną innowacją stanowiło założenie na Facebooku fanpage’u CBOS – od 10 kwietnia 2013 roku strona zgromadziła 908 „polubień”.

Tabela 3. Statystyki roczne Ośrodka Informacji CBOS

	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013
Odwiedziny strony www – łącznie wersja polska i angielska ¹	274 763	292 750	262 779	247 776	265 589
Odwiedziny klientów na miejscu	114	94	73	62	32
Liczba subskrypcji (ogółem)	105	104	81	78	83
Liczba klientów kupujących publikacje wysyłkowo poza subskrypcją	291	232	220	193	189
Liczba klientów instytucjonalnych kupujących opracowania lub dane z badań	133	96	94	100	89
Sprzedane książki (egz.)	22	35	10	1	2
Sprzedane raporty z serii „Opinie i Diagnozy” (egz.)	544	253 w tym 137 elektronicznych	313 w tym 196 elektronicznych	214 w tym 163 elektroniczne	194 w tym 133 elektroniczne
Sprzedane komunikaty z badań (egz.)	6 806	5 363	5 749 w tym 2 865 elektronicznych	5 543 w tym 3 169 elektronicznych	5 603 w tym 3 745 elektronicznych
Sprzedane „Polish Public Opinion” (egz.)	60	36	41 w tym 17 elektronicznych	48 w tym 24 elektroniczne	36 w tym 12 elektronicznych
Zrealizowane zamówienia na kopie danych oraz analizy statystyczne (+ liczba wykorzystanych badań)	11 (232)	12 (307)	9 (13)	18 (84)	19 (149)
CBOSNews w języku polskim – liczba opublikowanych numerów rocznie	30	31	35	39	40
CBOSNews w języku angielskim – liczba opublikowanych numerów	-	-	-	-	18

rocznie (od numeru 22/2013)					
CBOSNews w języku polskim – liczba subskrybentów (od 7.05.2008)	563	731	806	895	930
CBOSNews w języku angielskim – liczba subskrybentów (od 8.07.2013)	-	-	-	-	59
Konto na Twitterze – liczba obserwatorów (od 1.07.2012)	-	-	-	647	2853
Strona na Facebooku – liczba polubień (od 10.04.2013)	-	-	-	-	908

¹ Od 1.01.2009 zmiana licznika odwiedzin – nie odlicza wejść z CBOS

Zestawienie to wymaga dodatkowego komentarza.

O zmianie (unowocześnieniu) korzystania z danych CBOS świadczy systematyczny spadek liczby osób, które osobiście odwiedzają Ośrodek Informacji CBOS. W 2013 roku było ich 32. Natomiast Ośrodek Informacji CBOS odpowiada na wiele zapytań e-mailowych, telefonicznych i listownych.

Dotychczasowe formy publikowania (książek, raportów, komunikatów) są – w skali globalnej – wypierane przez formy elektroniczne, niepłatne. CBOS stara się dostosować do tego trendu i nadążać za nim. W związku z tym np. komunikaty zapowiadane są na Twitterze, ich fragmenty prezentujemy w internetowym biuletynie CBOSNews, a po miesiącu są dostępne – bezpłatnie – na stronie internetowej. Dlatego też, generalnie, sprzedaż publikacji drukowanych spadała, spada i prawdopodobnie nadal będzie spadać. Z tego powodu dużą wagę przywiązujemy do nowych, elektronicznych form rozpowszechniania wyników badań. Nasza strona internetowa odwiedzana jest często, co prezentuje Tabela 4.

Tabela 4. Statystyka odwiedzin strony www.cbos.pl

Calkowita liczba odwiedzin od lutego 2003	2 131 318
Odwiedziny w latach:	
2013	265 589
2012	247 776
2011	262 779
2010	292 750
2009 ¹⁾	274 763
2008	134 660
2007	140 904
2006	141 031
2005	153 185

1) Uwaga! Od tego roku wejścia z CBOS nie są odliczane.

5. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA ORAZ SZKOLENIOWA I KONFERENCYJNA

Działalność wydawnicza stanowi podstawowy sposób upowszechniania danych z badań i została szczegółowo omówiona wyżej (w punkcie 3.).

Jeśli chodzi o **szkolenia**, to w roku 2013 nie prowadziliśmy szkoleń dla podmiotów zewnętrznych.

Natomiast studenci Akademii Leona Koźmińskiego [dalej: ALK] – zgodnie z umową o współpracy zawartą z tą uczelnią – mieli możliwość uczestniczenia w pełnym, profesjonalnym procesie badawczym. Był to innowacyjny projekt dydaktyczno-badawczy ALK, w ramach którego studenci:

- przygotowywali, na swoich zajęciach dydaktycznych, bloki pytań (10-12 pytań dotyczących bieżących problemów polskiej gospodarki i społeczeństwa), które – po konsultacjach metodologicznych i poprawkach badaczy CBOS – były włączane do kwestionariuszy CBOS;
- po przeprowadzeniu przez CBOS badań studenci otrzymywali dane, poddawali je analizie statystycznej i opracowywali raporty;
- sześć raportów – po dostosowaniu ich do redakcyjnych standardów CBOS – zostało opublikowanych jako komunikaty¹.

Ten innowacyjny projekt ma szansę kontynuacji.

Natomiast pracownicy CBOS uczestniczyli w różnych szkoleniach – w sumie były to 62 osobo-szkolenia, w tym szkolenia o profilu komunikacyjno-wizerunkowym objęły 25 osób, o profilu prawno-księgowym – 12 osobo-szkoleń, o profilu badawczym – 11 osobo-szkoleń, a w kursach językowych uczestniczyło 8 osób.

Jeśli chodzi o **konferencje**, to:

CBOS zorganizował konferencję prasową „Polka w trzech odsłonach”, na której przedstawione zostały wyniki badań dotyczące planów prokreacyjnych kobiet, ich sytuacji na rynku pracy i zainteresowania polityką. Konferencja odbyła się w centrum Prasowym PAP 6 marca 2013 r.

Konferencja „Szkolnictwo zawodowe a rynek pracy sektora rolno-spożywczego w województwie łódzkim” kończyła projekt „Szkolnictwo zawodowe dla sektora rolno-spożywczego w województwie łódzkim (...)” (patrz: pkt 6.). Odbyła się ona w Łodzi, 17 kwietnia 2013 r. Uczestniczyli w niej przedstawiciele: Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi, starostw i urzędów miast, kadry zarządzającej i nauczycieli szkół zawodowych, przedstawiciele nadzoru oświatowego, przedstawiciele izb i cechów, OHP, związków zawodowych oraz pracodawców z sektora rolno-spożywczego województwa łódzkiego.

CBOS współorganizował – wraz z Kancelarią Prezydenta – konferencję „Nasza wolność...Polacy po 24 latach przemian”. Odbyła się ona w Pałacu Prezydenckim 29 maja 2013 roku. Na konferencji badacze CBOS przedstawiali wyniki naszych badań (sięgających w niektórych przypadkach końca lat 80.) i analiz. W konferencji udział wziął Prezydent

¹ Postawy Polaków wobec niecodziennych zdarzeń losowych (nr 87), Sukces życiowy i jego determinanty (nr 89), Jak i gdzie kupujemy żywność (nr 94), Opinie o bezpieczeństwie w Internecie (nr 99), Zmiany w postrzeganiu kryzysu i zachowaniach ekonomicznych Polaków (nr 152), Sytuacja rodzinna i materialna młodych Polaków i ich postawy konsumpcyjne (nr 165).

Rzeczypospolitej Polskiej, pan Bronisław Komorowski, pracownicy Kancelarii Prezydenta, zaproszeni przedstawiciele środowiska naukowego i mediów.

„Konferencyjna” forma upowszechniania wyników badań oraz wiedzy o stanie i tendencjach zmian opinii publicznej będzie kontynuowana.

Ponadto okazją do zaprezentowania naszych danych i analiz oraz do wymiany doświadczeń było też **uczestniczenie pracowników CBOS w konferencjach krajowych i międzynarodowych**. W sumie sześć osób uczestniczyło w pięciu różnych konferencjach, w tym w dwóch międzynarodowych.

6. REALIZACJA BADAŃ DODATKOWYCH ORAZ PROJEKTÓW BADAWCZYCH FINANSOWANYCH Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

Wprowadzenie tego punktu do sprawozdania jest zasadne, bowiem realizujemy badania „dodatkowe”, we współpracy z instytucjami publicznymi, nie dla zysku, w tym projekty badawcze finansowane z EFS, które również nie przynoszą zysku instytucjom je wykonującym.

W 2013 roku:

- kończyliśmy – jako partner Instytutu Nauk Społeczno-Ekonomicznych w Łodzi – realizację pozyskanego w procedurze konkursowej projektu „Szkolnictwo zawodowe dla sektora rolno-spożywczego w województwie łódzkim – diagnoza potrzeb edukacyjnych” – okres realizacji: 1 września 2011 r. – 31 maja 2013 r. (całościowy budżet: 1 430 409,39 zł).
- zrealizowaliśmy dla Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych – we współpracy z Instytutem Pracy i Spraw Socjalnych – projekt „Zatrudnienie osób niepełnosprawnych – perspektywy wzrostu” – okres realizacji: 1 marca 2013 r. – 31 sierpnia 2013 r. (budżet: 201 483,70 zł).

Należy podkreślić, że projekty finansowane z EFS mają kompleksowy charakter, a ich celem jest zarazem dostarczenie wiedzy na dany temat oraz opracowanie prognoz i rekomendacji umożliwiających poprawę sytuacji. Projekty te nie angażują środków budżetowych. Natomiast tak duże, kompleksowe przedsięwzięcia wymagają od CBOS maksymalnej mobilizacji, dyscypliny prawnej i finansowej, znalezienia – poprzez procedury przetargowe – i nawiązania współpracy z odpowiednimi współpracownikami i kooperantami. Jest to wyzwanie logistyczne i merytoryczne, któremu CBOS – jak pokazuje doświadczenie – jest w stanie podołać.

7. WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Kontynuowana była międzynarodowa współpraca (na zasadzie dobrowolności i partnerstwa) z ośrodkami badawczymi z krajów „wyszehradzkich”: z czeskim CCVM Sociological Institute, słowackim Focus i węgierskim Tárki. W 2013 r. w Polsce, Czechach, na Słowacji i na Węgrzech zadano w pełni porównywalne pytania na temat oceny sytuacji gospodarczej i warunków materialnych gospodarstw domowych (dwukrotnie) oraz stosunku

do integracji europejskiej. Wyniki porównań międzynarodowych publikowane były w każdym z krajów zgodnie z pragmatyką uczestniczących ośrodków badawczych. CBOS opublikował je jako osobne komunikaty². CBOS dokłada starań, by ta forma współpracy międzynarodowej z krajami z regionu była kontynuowana.

Kontynuowana była także międzynarodowa współpraca (na zasadzie dobrowolności) w ramach międzynarodowego projektu GlobScan.

8. PODSUMOWANIE I WNIOSKI

Przez cały rok 2013 (od grudnia roku 2012) trwał spór z Ministerstwem Gospodarki o zasady najmu powierzchni biurowej przez Fundację Centrum Badania Opinii Społecznej. Spór dotyczył zarówno kwestii prawnych, jak i finansowych. W tej batalii o siedzibę CBOS był pozostawiony sam sobie.

Mimo to Fundacja CBOS w 2013 r. w pełni zrealizowała cele, które nakłada na nią ustawa i statut.

Przeprowadziła 12 badań opinii społecznej, które objęły szerokie *spectrum* tematów, a ich wyniki przekazywała organom państwowym, instytucjom publicznym, mediom i opinii publicznej.

Na wiele sposobów upowszechniała wiedzę o stanie i zmianach opinii publicznej: publikowała wstępne informacje o wynikach każdego badania „Aktualne problemy i wydarzenia” (12), komunikaty (181), obszerniejsze i pogłębione opracowania „Opinie i diagnozy” (3), kolorowy biuletyn „*Polish Public Opinion*” w angielskiej wersji językowej (12), internetowy biuletyn *CBOSNews* zawierający krótkie informacje o najnowszych wynikach (40 numerów – 930 subskrybentów; 18 numerów angielskojęzycznych – 59). Ważną rolę w upowszechnianiu wyników badań odgrywa strona internetowa CBOS, odwiedzona ponad 265 tys. razy. Nasze badania i analizy są obecne w mediach. Dzielimy się nimi także na konferencjach (krajowych i zagranicznych).

Dodatkowo CBOS zrealizował i nadal realizuje – jako partner – kompleksowe projekty badawcze finansowane z EFS.

Dzięki aktywności i mobilizacji pracowników środki (m.in. dochody ze sprzedaży danych i publikacji, oszczędności z lat poprzednich itp.) na statutową działalność CBOS ukształtowały się w roku 2013 na poziomie nieco ponad 1 483 tys. zł (wobec dotacji budżetowej w wysokości 3 202 tys. zł). Natomiast dzięki wielkiej dyscyplinie finansowej instytucji wydatki CBOS ukształtowały się na poziomie nieco ponad 3 955 tys. zł. Warto podkreślić jest racjonalne i oszczędne gospodarowanie przez CBOS środkami publicznymi oraz uzyskanymi z innych źródeł i zarobionymi, co w roku 2013 zaowocowało oszczędnościami w środkach finansowych.

² Oceny i prognozy sytuacji gospodarczej i warunków materialnych gospodarstw domowych w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech (dwa komunikaty nr 57 119) oraz Polacy, Czesi, Słowacy i Węgrzy o integracji europejskiej (nr 137).

Fundacja CBOS w pełni zrealizowała cele, które nakłada na nią ustawa i statut, a dodatkowo wypracowała znaczącą „wartość dodaną” w postaci pomysłów i rzetelnie zrealizowanych projektów badawczych.

FUNDACJA
Centrum Badań Opinii Społecznej

dr hab. Mirosława Grabowska
DYREKTOR

Załączniki:

1. Sprawozdanie z wykorzystania dotacji budżetowej w roku 2013.
2. Spis badań statutowych zrealizowanych w 2013 roku.
3. Spis komunikatów i opracowań z serii „Opinie i Diagnozy” opublikowanych w 2013 roku.
4. Lista „bezpłatnych” odbiorców komunikatów CBOS w 2013 roku.
5. Dotacja budżetowa dla Fundacji CBOS w latach 1998–2014.

**SPRAWOZDANIE Z WYKORZYSTANIA DOTACJI BUDŻETOWEJ
przez Fundację CBOS za I – XII 2013 r.**

	Wykonanie 2013 r.		Plan 2013 r.	
	Kwota zł ogółem	Struktura %	Kwota zł ogółem	Wykonanie %
WPŁYWY	3 202 000,00	100	3 202 000,00	100
Dotacja KPRM	3 202 000,00	100	3 202 000,00	100
WYDATKI	3 202 000,00	100	3 202 000,00	100,0
Wynagrodzenia (w tym:)	2 182 797,11	68,2	2 182 850,00	100,0
<i>Osobowe</i>	1 549 924,48	48,4	1 550 000,00	100,0
<i>Rada CBOS</i>	82 848,00	2,6	82 850,00	100,0
<i>Umowy zlecenia i o dzieło</i>	550 024,63	17,2	550 000,00	100,0
ZUS - składki oraz obowiązkowe świadczenia na rzecz pracowników	277 598,36	8,7	277 600,00	100,0
ZFŚS - odpis	36 924,61	1,1	36 930,00	100,0
Materiały (m.in. biurowe, gospodarcze, papier, książki i czasopisma, programy komputerowe, wyposażenie i części zamienne, woda i energia)	80 036,31	2,5	80 040,00	100,0
Zakup środków trwałych / WNIIP	0,00	0,0	0,00	0,0
Usługi (m.in. czynsz, opłaty pocztowe i telefoniczne, usługi koordynatorów, naprawy, remonty, dzierżawa maszyn poligraficznych, licencje)	598 393,02	18,7	598 320,00	100,0
Podatek VAT naliczony	3 214,59	0,1	3 220,00	99,8
Pozostałe wydatki (m.in. delegacje, składki członk. organizacji międzynarodowych, podatki i opłaty)	23 036,00	0,7	23 040,00	100,0
WPŁYWY minus WYDATKI	0,00	100,0	0,00	x
z tego:				
KASA	0,00	0,0	x	x
BANK	0,00	0,0	x	x

Sporządził:

GŁÓWNY KSIĘGOWY

Elżbieta Paczuska

Warszawa, 14.01.2014 r.

FUNDACJA
CENTRUM BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ
00-503 Warszawa, ul. Żurawia 4a, skr. poczt. 24
tel. 628-37-04
REGON 012908368

Spis badań statutowych Fundacji CBOS w 2013 r.

L.p.	Nr i tytuł badania	Próba wyjściowa	Okres realizacji w terenie
1.	2013/01 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	02.01.-09.01.13
2.	2013/02 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	30.01.-06.02.13
3.	2013/05 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	06.03.-13.03.13
4.	2013/08 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	03.04.-10.04.13
5.	2013/14 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	08.05.-15.05.13
6.	2013/21 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	05.06.-12.06.13
7.	2013/24 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	03.07.-11.07.13
8.	2013/27 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	31.07.-12.08.13
9.	2013/28 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	04.09.-12.09.13
10.	2013/31 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	02.10.-09.10.13
11.	2013/37 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	06.11.-14.11.13
12.	2013/40 - Aktualne problemy i wydarzenia	2640	04.12.-12.12.13

Uwaga: wszystkie badania statutowe CBOS, finansowane z dotacji budżetowej, prowadzone są – zgodnie z ustawą z dnia 20 lutego 1997 r. o Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej – dla celów ogólnospołecznych i na potrzeby rządu; ich rezultaty przykazywane są m.in. rządowi, a także instytucjom publicznym i – za pośrednictwem mediów – społeczeństwu.

SPIS KOMUNIKATÓW I RAPORTÓW CBOS W 2013 ROKU

Styczeń

1. Zadowolenie z życia
2. Polacy o bezpieczeństwie żywności i GMO
3. Zaniechanie uporczywej terapii a eutanazja
4. Preferencje partyjne w styczniu
5. O przestrzeganiu prawa i funkcjonowaniu wymiaru sprawiedliwości w Polsce
6. Nastroje społeczne w styczniu
7. Stosunek do rządu w styczniu
8. Opinie o działalności parlamentu i prezydenta
9. Zaufanie do polityków w styczniu
10. Zadowolenie z pracy i jej oceny
11. Mobilność i elastyczność zawodowa Polaków

Luty

12. Stosunek Polaków do innych narodów
13. Aktywności i doświadczenia Polaków w 2012 roku
14. Opinie o prezydencie Bronisławie Komorowskim w połowie kadencji
15. Wyjazdy wypoczynkowe Polaków
16. Preferencje partyjne w lutym
17. Oceny instytucji publicznych
18. Nastroje społeczne w lutym
19. Walentynki 2013
20. Stosunek do rządu w lutym
21. Zaufanie do polityków w lutym
22. Poparcie dla ratyfikacji paktu fiskalnego
23. Zainteresowanie sportami zimowymi przed Mistrzostwami Świata w Narciarstwie Klasycznym
24. Stosunek do praw gejów i lesbijek oraz związków partnerskich

Marzec

25. Co zrobić z wrakiem prezydenckiego tupolewa, który rozbił się pod Smoleńskiem
26. O postępującej alienacji partii politycznych
27. Zarabianie w sieci
28. Kobieta pracująca
29. Postawy prokreacyjne kobiet
30. O roli kobiet w rodzinie
31. Równouprawnienie płci?
32. Społeczne oceny alternatyw życia małżeńskiego
33. Rodzina - jej współczesne znaczenie i rozumienie
34. Kobiety w życiu publicznym
35. Preferencje partyjne w maju
36. Polacy o rozwodach
37. Ocena obecnej sytuacji Kościoła katolickiego oraz oczekiwania wobec nowego papieża
38. Nastroje społeczne w marcu
39. Polacy o pontyfikacie papieża Benedykta XVI
40. Stosunek do rządu w marcu
41. Zaufanie do polityków w marcu
42. Obawy i nadzieje związane z wprowadzeniem euro w Polsce

Kwiecień

43. Oceny sytuacji na rynku pracy i poczucie zagrożenia bezrobociem
44. Oceny instytucji publicznych
45. Czy Polacy skorzystają z odpisu podatkowego na Kościół?
46. Oceny i prognozy materialnych warunków życia Polaków
47. Preferencje partyjne w kwietniu
48. W jakich sprawach powinna obowiązywać dyscyplina w głosowaniu?

49. Obraz powstania w getcie warszawskim i Zagłady Żydów w pamięci zbiorowej
50. Oceny instytucji publicznych w kwietniu
51. Polacy o energetyce jądrowej i gazie łupkowym
52. Stosunek do rządu
53. Zaufanie do polityków w kwietniu
54. Nastroje społeczne w kwietniu
55. Potencjał niezadowolenia społecznego – stosunek do różnych form protestu
56. Instytucje i obywatele Unii Europejskiej
57. *Oceny i prognozy sytuacji gospodarczej i warunków materialnych gospodarstw domowych w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech*
58. Rządzący i rządzone? Postawy kobiet wobec polityki

Maj

59. Bezrobocie w doświadczeniu osobistym Polaków
60. Doświadczenia aborcyjne Polek
61. Kto w Polsce czuje się „oburzony” i dlaczego
62. Członkostwo w związkach zawodowych i opinie o ich działalności.
63. Bezpieczeństwo publiczne
64. Preferencje partyjne w maju
65. Opinie o działalności parlamentu i prezydenta
66. Społeczny wizerunek prezydenta Bronisława Komorowskiego
67. Stosunek do rządu w maju
68. Nastroje społeczne w maju
69. O mamie i tacie – kilka wspomnień z dzieciństwa
70. Opinie na temat dopuszczalności tzw. uboju rytualnego
71. Zaufanie do polityków w maju
72. Stosunek Polaków do integracji europejskiej

Czerwiec

73. Czy warto było zmieniać ustrój? Społeczna ocena przemian po 1989 roku
74. Polacy o PIT-ach i urzędach skarbowych
75. Internauci 2013
76. Społeczny stosunek do gazu łupkowego
77. Nieufni czy zapominalscy? O odpisie podatkowym na rzecz organizacji pożytku publicznego
78. Zagrożenie terroryzmem
79. Postawy wobec zwierząt
80. Preferencje partyjne w czerwcu
81. Polacy o rocznych urlopach rodzicielskich
82. Oceny instytucji publicznych
83. Stosunek do rządu w czerwcu
84. Nastroje społeczne w czerwcu
85. Zaufanie do polityków w czerwcu
86. Polacy w przeddzień rewolucji śmieciowej
87. Postawy Polaków wobec niecodziennych zdarzeń losowych
88. Rok po Euro 2012
89. Sukces życiowy i jego determinanty

Lipiec

90. Czy sześciolatki powinny iść do szkoły?
91. Ocena PZPN po sześciu miesiącach rządów Zbigniewa Bońka
92. Studia wyższe – dla kogo, po co i z jakim skutkiem
93. Trudna pamięć: Wołyń 1943
- **Opinie i Diagnozy nr 25 – Kobieta w rodzinie, w pracy, w przestrzeni publicznej**
94. Jak i gdzie kupujemy żywność

95. Źródła złych nastrojów społecznych
96. Wykształcenie ma znaczenie?
97. Na kogo głosować? Sympatie i antypatie partyjne Polaków
98. Preferencje partyjne w lipcu
99. Opinie o bezpieczeństwie w internecie
100. Oceny instytucji publicznych
101. Pojednanie polsko-ukraińskie
102. Stosunek do rządu w lipcu
103. Nastroje społeczne w lipcu
104. Powinności państwa wobec obywatela i obywatela wobec państwa
105. Opinie o korupcji w Polsce
106. Zaufanie do polityków w lipcu
107. Więzy rodzinne
108. Reakcje na planowane zmiany dotyczące funkcjonowania OFE
109. Stosunek do łapownictwa i doświadczenie z nim związane

Sierpień

110. Polityka prorodzinna – oceny i postulaty
111. Wartości i normy
112. Preferencje partyjne w sierpniu
113. Stosunek do rządu w sierpniu
114. Nastroje społeczne w sierpniu
115. Opinie o działalności parlamentu i prezydenta
116. Zaufanie do polityków w sierpniu
117. Wieś polska – postawy, styl życia
118. Oczekiwania wobec polityków – funkcje publiczne a życie prywatne
119. *Oceny i prognozy sytuacji gospodarczej oraz warunków materialnych gospodarstw domowych w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech*
120. Wieś polska- rdzenni i nowi mieszkańcy

Wrzesień

121. Poczucie wpływu na sprawy publiczne
122. Konflikty interesów i lobbying – dylematy polityków
123. Jakiej partii potrzebują Polacy?
124. Preferencje partyjne we wrześniu
125. Polacy o demokracji
126. Stosunek do rządu we wrześniu
127. Polacy o zarobkach różnych grup zawodowych
128. Poparcie dla hipotetycznej partii Jarosława Gowina
129. Aktywność fizyczna Polaków
130. Oceny instytucji publicznych
131. Stosunek do protestów związkowych
132. Zaufanie do polityków we wrześniu
133. Nastroje społeczne we wrześniu

Październik

134. Osoby niewierzące w Polsce- kim są oraz jakie uznają normy i wartości?
135. Wyjazdy wypoczynkowe i wakacyjna praca zarobkowa uczniów
136. Wulgaryzmy w życiu codziennym
137. *Polacy, Czesi, Słowacy i Węgrzy o integracji europejskiej*
138. Wieś polska – charakterystyka ludności rolniczej
139. Komu w Polsce żyje się najtrudniej?
140. Preferencje partyjne w październiku
141. Polskie konflikty A.D.2013
142. Oceny instytucji publicznych
143. Finansowanie mediów publicznych
144. Zaufanie do polityków w październiku
145. O problemach Kościoła w Polsce
146. Nastroje społeczne w październiku

147. Stosunek do protestów związków zawodowych i ich ocena

• **Opinie i Diagnozy nr 26 – Rodzina i jej przemiany**

148. Stosunek do rządu w październiku
149. Postrzeżenie struktury społecznej
150. Opinie na temat przyczyn katastrofy pod Smoleńskiem. Czy konferencja naukowa rozstrzygnęłaby wątpliwości?
151. Wydatki rodziców na edukację dzieci w roku szkolnym 2013/2014
152. Zmiany w postrzeganiu kryzysu i zachowaniach ekonomicznych Polaków

Listopad

153. Sejm VII kadencji po dwóch latach działalności
154. Polacy o pracy ministrów i rekonstrukcji rządu
155. Wieś polska – dwadzieścia lat przemian
156. Sukcesy i porażki drugiego rządu premiera Donalda Tuska
157. Preferencje partyjne w listopadzie
158. Przed szczytem Partnerstwa Wschodniego w Wilnie
159. Stosunek do rządu w listopadzie
160. Oceny instytucji publicznych
161. Zaufanie do polityków przed rekonstrukcją rządu
162. Nastroje społeczne w listopadzie
163. Postrzeżenie własnego miejsca w strukturze społecznej
164. Prestiż zawodów
165. Sytuacja rodzinna i materialna młodych Polaków i ich postawy konsumpcyjne
166. Poakcesyjne migracje zarobkowe

Grudzień

167. Opinie o projektowanych zmianach w funkcjonowaniu OFE
168. Co łączy Polaków?
169. Stosunek do szczepień przeciwko grypie
170. Religia i Kościół w przestrzeni publicznej
171. Preferencje partyjne w grudniu
- **Opinie i Diagnozy nr 27-Struktura społeczna i jej wymiary**
172. Opinie na temat szczepień ochronnych dzieci
173. Czyje interesy reprezentują związki zawodowe
174. Oceny działalności parlamentu i prezydenta
175. Święta Bożego Narodzenia 2013 – komercyjne czy tradycyjne?
176. Nastroje społeczne w grudniu
177. Stosunek do rządu po rekonstrukcji
178. Zaufanie do polityków po rekonstrukcji rządu
179. Oceny roku 2013 i przewidywania na rok 2014
180. Wydarzenie roku 2013 w Polsce i na świecie
181. Samopoczucie Polaków w roku 2013

Lista „bezpłatnych” odbiorców komunikatów CBOS w 2013 roku

1. Prezydent RP Bronisław Komorowski
2. Kancelaria Prezydenta RP
3. Biuro Doradców i Ekspertyz Prezydenta RP
4. Pan Donald Tusk – Prezes Rady Ministrów
5. Pan Tomasz Arabski – Szef Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
6. Centrum Informacyjne Rządu
7. Marszałek Sejmu
8. Wicemarszałek Sejmu
9. Wicemarszałek Sejmu
10. Wicemarszałek Sejmu
11. Wicemarszałek Sejmu
12. Marszałek Senatu
13. Wicemarszałek Senatu
14. Wicemarszałek Senatu
15. Wicemarszałek Senatu
16. Prezes Głównego Urzędu Statystycznego
17. Instytut Spraw Publicznych
18. Najwyższa Izba Kontroli
19. Rzecznik Praw Obywatelskich
20. Rzecznik Praw Dziecka
21. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
22. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
23. Ministerstwo Środowiska
24. Ministerstwo Obrony Narodowej
25. Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju
26. Ministerstwo Sportu i Turystyki
27. Ministerstwo Spraw Zagranicznych
28. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych
29. Ministerstwo Sprawiedliwości
30. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
31. Ministerstwo Zdrowia
32. Ministerstwo Skarbu Państwa
33. Ministerstwo Gospodarki
34. Ministerstwo Edukacji Narodowej
35. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
36. Ministerstwo Finansów
37. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

Załącznik 5.

Dotacja budżetowa dla CBOS, 1998-2014

	Dotacja budżetowa (tys. zł)	Wskaźnik inflacji (rok poprzedni=100)	Dotacja budżetowa, wartość realna (w cenach z dn. 1 stycznia 1998)
1 I 1998	2 700	111,8	2 700
1 I 1999	2 835	107,3	2 536
1 I 2000	2 754	110,1	2 296
1 I 2001	2 949	105,5	2 233
1 I 2002	2 648	101,9	1 900
1 I 2003	3 000	100,8	2 113
1 I 2004	3 080	103,5	2 152
1 I 2005	3 194	102,1	2 156
1 I 2006	3 221	101,0	2 130
1 I 2007	3 219	102,5	2 107
1 I 2008	3 295	104,2	2 104
1 I 2009	3 195	103,5	1 958
1 I 2010	3 095	102,6	1 833
1 I 2011	3124	104,3	1 803
1 I 2012	3202	103,7	1 772
1 I 2013	3202	100,9	1 709
1 I 2014	3202	-	1 693

