

Warszawa, 8 lutego 2012 roku

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ
FUNDACJI CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ W 2011 ROKU**

Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej realizuje cele, które nakłada na nią ustawa (z dnia 20 lutego 1997 r. o Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej, art. 4) i które zostały dodatkowo określone w statucie. Są to:

- (a) inspirowanie, organizowanie i prowadzenie badań opinii społecznej – statut (§ 19 pkt 2) precyzuje zarówno liczbę badań (co najmniej 12 rocznie), jak i tematy do uwzględnienia w każdym z nich (nastroje społeczne, ocena położenia materialnego społeczeństwa, stosunek do organów władzy, instytucji publicznych i czołowych postaci sceny politycznej oraz preferencje partyjne);
- (b) gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie danych z badań opinii społecznej;
- (c) upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy o stanie i zmianach opinii społecznej;
- (d) przekazywanie wyników badań organom państwowym, instytucjom publicznym i – za pośrednictwem środków masowego przekazu informacji – społeczeństwu;
- (e) prowadzenie działalności wydawniczej i szkoleniowej związanej z realizacją zadań, o których mowa w punktach 1–4.

Tegoroczne sprawozdanie z działalności CBOS przedstawia realizację zadań ustawowych i statutowych Fundacji w następującym porządku:

- 1. prowadzenie badań opinii publicznej (pkt (a)),
- 2. gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie danych (pkt (b)),
- 3. przekazywanie wyników badań organom państwowym i instytucjom publicznym oraz upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy o stanie i zmianach opinii publicznej (punkty (c) i (d) łącznie),
- 4. działalność wydawnicza i szkoleniowa oraz konferencyjna (pkt (e)).

Ponadto sprawozdanie obejmuje kwestie

- 5. realizacji badań dodatkowych (we współpracy z instytucjami publicznymi, badań naukowych etc.);
- 6. realizacji projektów badawczych finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego [dalej: EFS].

Wprawdzie realizacja badań dodatkowych i projektów finansowanych z EFS nie należy to do ustawowych zadań Fundacji, ale też nie stanowi działalności komercyjnej, a była istotną częścią działalności CBOS w roku 2011.

Sprawozdanie kończą zagadnienia dotyczące

- 7. współpracy międzynarodowej;
- 8. kondycji organizacyjnej i finansowej CBOS oraz
- 9. krótkie podsumowanie i wnioski.

1. PROWADZENIE BADAŃ OPINII PUBLICZNEJ

Podstawowym celem CBOS jest realizacja co najmniej 12 badań opinii publicznej rocznie. Źródłem finansowania działalności statutowej jest dotacja z budżetu państwa, która w roku 2011 wynosiła 3 124 tys. zł i była większa od kwoty z roku 2010 o 29 tys. zł (3 095 tys. zł w roku 2010).

Jest to poziom, który z trudem wystarcza na wypełnianie podstawowych zadań. Wysokość dotacji nie pozwalała jednak na finansowanie rozwoju Fundacji i osiągnięcie celów wykraczających poza ustawowe i statutowe minimum. W szczególności nie pozwalała ani na wprowadzenie innowacyjnych badań i analiz (np. CAWI - *Computer Assisted Web Interviews* czy analiz metodologicznych), ani na zwiększenie liczby różnych badań (nie tylko sondażowych). Ogranicza też niezbędne inwestycje i wydatki na utrzymanie dotychczasowego poziomu osiągniętego tak w pracy terenowej (konieczność ciągłego uzupełniania zużytych laptopów, na których pracują ankieterzy w systemie CAPI – te niezbędne wydatki pokrywa się z oszczędności), jak w analizach.

Podobnie jak w latach poprzednich, CBOS realizował co miesiąc badanie opinii publicznej dotyczące problemów społeczno-politycznych i ekonomicznych, nastrojów społecznych oraz postrzegania głównych instytucji państwa, partii i polityków. Zrealizowanych zostało 12 ogólnopolskich badań ankietowych „Aktualne problemy i wydarzenia”. Przeprowadzono je metodą indywidualnego wywiadu bezpośredniego (w systemie CAPI) na reprezentatywnych próbach dorosłej ludności, liczących około 1000 osób każda. Próby losowane były z systemu ewidencji ludności PESEL. Spis 12 badań statutowych zrealizowanych w 2011 roku dołączony jest do niniejszego sprawozdania jako Załącznik 2.

Każde z badań „Aktualne problemy i wydarzenia” obejmuje część stałą, zawierającą pytania zadawane co miesiąc, i część zmienną, dotyczącą zagadnień najważniejszych w momencie realizacji badania lub mających ogólniejszy, ponadczasowy charakter. Niektóre zagadnienia umieszczane w zmiennej części ankiety badane są w różnych odstępach czasu, inne tylko jednorazowo. Zakres tematyczny każdego z dwunastu badań wykraczał poza tematykę określoną w statucie i badaną co miesiąc.

Podobnie jak w poprzednich latach badaniami objęto sprawy bieżące, zarówno międzynarodowe, jak i krajowe. Do tych pierwszych należało członkostwo Polski w Unii Europejskiej, jego konsekwencje i oceny oraz prezydencja Polski w Radzie UE, stosunek do różnych narodów, kwestia terroryzmu. Wśród spraw krajowych najwięcej miejsca i uwagi poświęcono wyborom parlamentarnych 2011.

Problematykę badań i analiz najlepiej oddaje spis wszystkich komunikatów oraz opracowań z serii „Opinie i Diagnozy” opublikowanych w 2011 roku, który stanowi Załącznik 3. do niniejszego sprawozdania.

Ważnym problemem badań sondażowych pozostaje typ próby i poziom jej realizacji. W 2011 roku kontynuowano badania na reprezentacyjnych próbach ludności losowanych z systemu PESEL, co zapewnia statystyczną poprawność tych

prób. Przeprowadzanie badań na takich próbach wiąże się jednak ze spadkiem poziomu realizacji założonej, wyjściowej próby. Spadek ten dotyczy wszystkich ośrodków badawczych, światowych i polskich, w związku z tym niektóre z nich przechodzą na realizację badań metodą *random route* (gorszą ze statystycznego punktu widzenia, ale zapewniającą wyższy poziom realizacji próby). Spadek poziomu realizacji założonej próby obserwujemy także w badaniach CBOS, co przedstawia tabela 1.

Tabela 1. Przeciętny poziom realizacji założonych prób w badaniach CBOS w latach 1997–2011 (w procentach)

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
76,1	74,2	69,9	66,6	62,6	62,4	62,5	59,1	57,9	52,5	47,2	47,7	45,5	42,1	44,5

Jak widać, w 2011 roku przeciętny poziom realizacji prób wyniósł 44,5% i był nieco wyższy niż w roku 2010. Wprowadzono bowiem starannie przemyślane dodatki motywacyjne dla koordynatorów oraz podniesiono wynagrodzenie i ryczałty za dojazd do badanych dla ankieterów. Wprawdzie powoduje to wzrost kosztów realizacji każdego badania, ale – jak się wydaje się – dzięki tym środkom spadek poziomu realizacji próby został zahamowany.

CBOS zamierza pozostać przy próbach ludności losowanych z systemu PESEL. Jednak problemy związane z poziomem realizacji prób, który od kilku lat utrzymuje się poniżej 50%, zmuszają do ciągłego monitorowania i wnikliwych analiz tej sytuacji, by hamować – przynajmniej – tendencję spadkową.

Dla zapewnienia właściwej jakości badań kontynuowane były szkolenia ankieterów oraz kontrola ich pracy według standardów przyjętych przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku [dalej: OFBOR].

2. GROMADZENIE, OPRACOWYWANIE I UDOSTĘPNIANIE DANYCH

W 2011 roku powiększyły się najcenniejsze zasoby CBOS, jakimi są gromadzone systematycznie od wielu lat serie wskaźników porównywalnych w czasie i umożliwiających analizy długofalowych trendów w zmianach opinii publicznej. Niektóre z tych wskaźników zbierane są od końca lat 80. Szczególnie cenne są uzyskiwane od lat comiesięczne dane, pozwalające na analizę trendów w ocenach i przewidywaniach dotyczących sytuacji kraju oraz poparcia, ocen działalności i stopnia zaufania do głównych instytucji państwa, partii politycznych i polityków. W ramach problematyki ekonomicznej systematycznie badane są oceny warunków bytu, a od 2001 roku oceny sytuacji na rynku pracy i kwestia bezrobocia. Komunikaty przedstawiające wyniki badań na ten temat z reguły zawierają analizy trendów.

Dane pochodzące ze statutowych badań CBOS trafiają do różnych podmiotów.

Po pierwsze, zbiory surowych danych udostępniane są na bieżąco (do dalszych analiz) Kancelarii Prezesa Rady Ministrów i Kancelarii Prezydenta RP.

Po drugie, CBOS udostępnia, odpłatnie, archiwalne dane źródłowe na komputerowych nośnikach informacji. Korzystają z tego w głównej mierze badacze z różnych instytucji naukowych. Zainteresowanie tą formą wykorzystania danych nie jest zbyt duże i maleje (po części z powodu przekazywania danych CBOS do Archiwum Danych Społecznych, gdzie są one dostępne nieodpłatnie – obecnie w Archiwum znajduje się 40 zbiorów danych CBOS). W 2011 roku do wtórnych analiz poza CBOS wykorzystano zbiory danych z 13 badań zakupione przez 9 odbiorców zewnętrznych (patrz: Tabela 3).

Wyniki badań są na bieżąco, systematycznie opracowywane i rozpowszechniane w różnych formach (o czym niżej).

Działalność badawcza i analityczna CBOS zaowocowała w 2011 roku opublikowaniem 168 komunikatów tematycznych (14 miesięcznie). Dane o liczbie komunikatów publikowanych w poszczególnych latach zawiera Tabela 2.

Tabela 2. Liczba komunikatów CBOS w latach 1997–2008

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
169	185	203	187	179	221	201	202	206	196	193	193	174	173	168

Poza komunikatami CBOS przygotował 3 publikacje z serii „Opinie i Diagnozy”. Spis komunikatów i opracowań z serii „Opinie i Diagnozy” opublikowanych w 2011 roku dołączony jest do niniejszego sprawozdania w postaci Załącznika 3.

3. UPOWSZECHNIANIE WYNIKÓW BADAŃ

Upowszechnianie wyników badań CBOS przybiera różne formy: opracowań drukowanych lub elektronicznych, dłuższych i bardziej wnikliwych lub skrótowych, ale szybszych. Są one przedstawione niżej.

Komunikaty CBOS natychmiast po opracowaniu przekazywane są najważniejszym instytucjom państwowym i społecznym. Od dnia ich opublikowania można je kupić [w subskrypcji w formie elektronicznej dla odbiorcy ze sfery nauki kosztują 7,38 zł (z VATem)]. Po pewnym czasie (około miesiąca) stają się dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie internetowej CBOS (www.cbos.pl).

Poza komunikatami CBOS opracowuje co miesiąc wstępne informacje o wynikach badania „Aktualne problemy i wydarzenia”, które stanowią streszczenie wybranych, najważniejszych wyników. Są one publikowane kilka dni po zakończeniu każdego badania i również rozsyłane do najważniejszych instytucji państwowych i społecznych. W 2011 roku ukazało się 12 takich wstępnych informacji.

Ponadto CBOS publikował co miesiąc czterostronicowy kolorowy biuletyn „*Polish Public Opinion*” w angielskiej wersji językowej (czyli ukazało się 12 numerów tego tytułu).

Odbiorcami komunikatów CBOS są **najważniejsze instytucje państwowe** (patrz: Załącznik 4.). Wśród prenumeratorów naszych publikacji są także **inne ważne**

instytucje, np. NBP, Komenda Główna Policji, ambasady (Republiki Federalnej Niemiec).

Stałymi odbiorcami są **media**, m. in. Polska Agencja Prasowa, Reuters Polska, Katolicka Agencja Informacyjna, Telewizja Polska, TVN, Informacyjna Agencja Radiowa, Gazeta Wyborcza, Polityka. Przynosi to efekty w postaci cytowania wyników badań CBOS. Według profesjonalnego monitoringu prasy od marca do grudnia 2011 r. wyniki sondaży CBOS były przytaczane w prasie drukowanej 1430 razy, a w Internecie – w portalach informacyjnych, publicystycznych i prasie internetowej – 2358 razy. W obu rodzajach mediów średnio miesięczne cytowano nas 380 razy.

Wśród prenumeratorów są również środowiska naukowe i akademickie (m. in. instytuty PAN, Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Łódzkiego, UAM w Poznaniu, Uniwersytetu Wrocławskiego, KUL i UMCS w Lublinie) oraz indywidualni naukowcy, w tym z zagranicy, oraz fundacje polskie i zagraniczne.

W 2011 roku CBOS kontynuował rozpowszechnianie wyników badań w postaci internetowego biuletynu **CBOSNews**. Zawiera on krótkie informacje o najnowszych wynikach, które jeszcze przed opracowaniem pełnego komunikatu pokazujemy zainteresowanym. W **CBOSNews** zamieszczamy także informacje o ważniejszych publikacjach oraz zapowiedzi wydawnicze. W 2011 roku ukazało się 35 numerów tego biuletynu. Liczba subskrybentów **CBOSNews** wynosi 806 (stan na koniec grudnia 2011 r.).

Ważną i coraz ważniejszą rolę w upowszechnianiu wyników badań odgrywa **strona internetowa CBOS**, która – poza podstawowymi informacjami o Fundacji – zawiera wszystkie komunikaty i biuletyny „*Polish Public Opinion*” oraz przedstawia główne trendy zmian opinii publicznej. O roli tej strony mogą świadczyć dane zawarte w Tabeli 3.

Tabela 3. Statystyki roczne Ośrodka Informacji CBOS

	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011
Odwiedziny strony www – wersja polska	136 684	130 392	274 763 ¹	292 750	262 779
Odwiedziny strony www – wersja angielska	4 216	4 268			
Odwiedziny klientów na miejscu	151	135	114	94	73
Liczba subskrypcji (ogółem)	127	127	105	104	81
Liczba klientów kupujących wydawnictwa CBOS wysyłkowo poza subskrypcją	190	274	291	232	220
Sprzedane książki (egz.)	42	15	22	35	10
Sprzedane „Opinie i Diagnozy” (egz.)	188	698	544	253 w tym 137 elektronicznych	313 w tym 196 elektronicznych
Sprzedane komunikaty, w tym PDF-y (egz.)	8 529	7 840	6 806	5 363	5749 w tym 2865 elektronicznych
Sprzedane „Polish Public Opinion” (egz.)	73	60	60	36	41 w tym 17 elektronicznych

Zamówienia na kopie danych oraz analizy statystyczne (liczba wykorzystanych badań)	13 (62)	10 (30)	11 (232)	12 (307)	9 (13)
--	---------	---------	----------	----------	--------

¹ od 1.01.2009 zmiana licznika odwiedzin – nie odlicza wejść z CBOS

Zestawienie to wymaga dodatkowego komentarza.

O zmianie (unowocześnieniu) korzystania z danych CBOS świadczy systematyczny spadek liczby osób, które osobiście odwiedzają Ośrodek Informacji CBOS. W 2011 roku było ich 73. Natomiast Ośrodek Informacji CBOS odpowiada na wiele zapytań e-mailowych, telefonicznych i listownych.

Dotychczasowe formy publikowania (książek, raportów, komunikatów) są – w skali globalnej – wypierane przez formy elektroniczne, niepłatne. CBOS stara się dostosować do tego trendu i nadażać za nim. W związku z tym np. komunikaty po mniej więcej miesiącu są dostępne – bezpłatnie – na stronie internetowej, a ich fragmenty nawet szybciej, jeszcze przed ukazaniem się komunikatu, prezentujemy w internetowym biuletynie CBOSNews. Dlatego też, generalnie, sprzedaż publikacji drukowanych spadała, spada i prawdopodobnie nadal będzie spadać. I dlatego dużą wagę przywiązujemy do nowych, elektronicznych form rozpowszechniania wyników badań. Nasza strona internetowa odwiedzana jest często, co prezentuje Tabela 4.

Tabela 4. Statystyka odwiedzin strony www.cbos.pl

Całkowita liczba odwiedzin od lutego 2003	1 617 953
Odwiedziny w latach:	
2011	262 779
2010	292 750
2009 ¹⁾	274 763
2008	134 660
2007	140 904
2006	141 031
2005	153 185

1) Uwaga! Od tego roku wejścia z CBOS nie są odliczane.

4. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA ORAZ SZKOLENIOWA I KONFERENCYJNA

Działalność wydawnicza stanowi podstawowy sposób upowszechniania danych z badań i została szczegółowo omówiona wyżej (w punkcie 3.).

Jeśli chodzi o **szkolenia**, to w roku 2011 nie prowadziliśmy szkoleń dla podmiotów zewnętrznych. Natomiast pracownicy CBOS uczestniczyli w różnych szkoleniach, w tym w szkoleniach podnoszących ich kwalifikacje statystyczne (w sumie 6 osobo-szkoleń), szkoleniach o profilu finansowo-księgowym (4 osobo-szkolenia), w szkoleniu prowadzenia archiwum (1 osoba) i w kursach językowych (7 osób).

CBOS zorganizował (lub współorganizował) następujące **konferencje**:

- 16 lutego 2011 r. w Lublinie „podwójną” konferencję “Rynek pracy województwa lubelskiego – migracje mieszkańców i sytuacja osób po 45. roku życia”

Wt

podsumowującą dwa projekty badawcze współfinansowane ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki [dalej: POKL]: *Migracje szansą województwa lubelskiego – wspieranie pozytywnych trendów adaptacyjnych na regionalnym rynku pracy* oraz *Zarządzanie wiekiem i przeciwdziałanie dyskryminacji zawodowej osób po 45. roku życia odpowiedzią na problem starzenia się zasobów ludzkich województwa lubelskiego*;

- 4 kwietnia 2011 r. w Warszawie konferencję “Konsumpcja substancji psychoaktywnych przez młodzież szkolną. Młodzież 2010” (współorganizowaną przez Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii);

- 29 kwietnia 2011 r. w Warszawie konferencję “Czekając na beatyfikację Jana Pawła II” (współorganizowaną przez Centrum Myśli Jana Pawła II);

- 25 maja 2011 r. seminarium "Społeczny wizerunek wolontariusza i zaangażowanie Polaków w wolontariat" (współorganizowane przez Departament Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej oraz Instytut Spraw Publicznych).

Na wszystkich tych konferencjach badacze CBOS przedstawiali wyniki naszych badań. Wystąpili także referenci spoza CBOS (z instytucji współpracujących przy realizacji tych projektów badawczych). W obu konferencjach wzięło udział sporo osób, w tym przedstawiciele mediów.

Ta forma upowszechniania wyników badań oraz wiedzy o stanie i tendencjach zmian opinii publicznej będzie kontynuowana.

Okazją do zaprezentowania naszych danych i analiz oraz do wymiany doświadczeń było też **uczestniczenie pracowników CBOS w konferencjach krajowych i międzynarodowych**. W sumie osiem osób uczestniczyło w 12 różnych konferencjach. Tu warto wspomnieć o udziale:

- Wiesławy Dąbały z referatem „Estimation of the results of survey with incomplete realization of the random sample” na *14th International Conference of Applied Stochastic Models and Data Analysis* w Rzymie (7-10 czerwca);

- Mirosławy Grabowskiej z referatem „Religiosity in the case of Poland in the context of post-communist countries” na *10th Conference of the European Sociological Association* w Genewie (7-10 września).

5. REALIZACJA BADAŃ DODATKOWYCH

Wprowadzenie tego punktu do sprawozdania wydaje się zasadne, bowiem realizujemy badania naukowe – określone tu mianem „dodatkowych” – we współpracy z instytucjami publicznymi (nie na zasadzie zlecenia i zysku) lub samodzielnie. CBOS w tych badaniach ma pozycję partnera lub wprost autora i realizatora projektu naukowego. W 2011 roku były to:

- we współpracy z Uniwersytetem Warszawskim projekt *Metoda i znaczenie. Rozumienie kwestionariusza w badaniach sondażowych – projekt metodologiczny* (grant Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego nr 4125/2/B/H03/2009/37) – okres realizacji: 15 listopada 2010 r. – 31 kwietnia 2012 r. – całościowy budżet: 110 000 zł.;

▪ we współpracy z Instytutem Studiów Politycznych PAN [dalej: ISP PAN] projekt *Polskie Generalne Studium Wyborcze 2011* (grant Narodowego Centrum Nauki nr 4193/ N N116 533740) – okres realizacji: 22 czerwca 2011 r. – 25 listopada 2011 r. – całościowy budżet: 185 000 zł.;

▪ we współpracy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii [dalej: KBPN] projekt przeprowadzenie badania mającego na celu oszacowanie rozpowszechniania oraz identyfikację czynników ryzyka i czynników chroniących (a) hazardu (...) (b) innych uzależnień behawioralnych – okres realizacji: 20 października 2011 r. – 31 grudnia 2011 r. – budżet: 60 600 zł.;

▪ własny projekt naukowy CBOS *Świadomość wielkiej zmiany: społeczna percepcja roli "Solidarności" w upadku komunizmu w Polsce* (grant Narodowego Centrum Nauki [dalej: NCN] nr 4380/ N N116 680740) – okres realizacji: 13 czerwca 2011 r. – 12 grudnia 2012 r. – całościowy budżet: 180 000 zł.

6. REALIZACJA PROJEKTÓW BADAWCZYCH FINANSOWANYCH Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

Wprawdzie realizacja projektów badawczych finansowanych z EFS nie należy do ustawowych zadań Fundacji, ale też nie stanowi działalności gospodarczej (tzw. projekty unijne są – zgodnie z założeniami i przepisami – przedsięwzięciami niekomercyjnymi, które nie przynoszą zysku instytucjom je wykonującym), a ponieważ stała się istotną częścią działalności CBOS, więc jest uwzględniona w niniejszym sprawozdaniu.

W roku 2011 ukończyliśmy – pozyskane wcześniej w procedurach konkursowych – następujące projekty badawcze finansowane z EFS:

- (a) „Migracje szansą województwa lubelskiego – wspieranie pozytywnych trendów adaptacyjnych na regionalnym rynku pracy” – okres realizacji: 1 stycznia 2010 r. – 31 marca 2011 r. – całościowy budżet: umowa opiewała na 1 301 810 zł. Projekt zakończyło wydanie serii publikacji, w tym „Migracje a rynek pracy w województwie lubelskim. Raport z badań ...” (ISBN 978-83-903171-5-X) oraz prognozy i rekomendacje dotyczące tej problematyki.
- (b) „Zarządzanie wiekiem i przeciwdziałanie dyskryminacji zawodowej osób po 45. roku życia odpowiedzią na problem starzenia się zasobów ludzkich województwa lubelskiego” – okres realizacji: 1 stycznia 2010 r. – 31 marca 2011 r. – całościowy budżet: umowa opiewała na 1 478 390 zł. Projekt zakończyło wydanie serii publikacji, w tym „Osoby po 45. roku życia na rynku pracy Lubelszczyzny. Raport z badań ...” (ISBN 978-83-931811-2-4) oraz prognozy i rekomendacje dotyczące tej problematyki, a także dwa poradniki: dla osób powyżej 45. roku życia i dla kadry zarządzającej przedsiębiorstwami.

Projekty zostały zakończone, zaś ich rozliczenie zostało przyjęte przez Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (stanowiący Instytucję Wdrażającą – Instytucję Pośredniczącą II stopnia).

Natomiast – jako partner Instytutu Nauk Społeczno-Ekonomicznych w Łodzi – rozpoczęliśmy realizację projektu, również pozyskanego w procedurze konkursowej

- (c) „Szkolnictwo zawodowe dla sektora rolno-spożywczego w województwie łódzkim – diagnoza potrzeb edukacyjnych” – okres realizacji: 1 września 2011 r. – 31 maja 2013 r. – całościowy budżet: umowa opiewała na 1 430 409,39 zł.

Należy podkreślić, że projekty finansowane z EFS są to kompleksowe projekty badawcze o charakterze poznawczo-praktycznym – ich celem jest zarazem dostarczenie wiedzy na dany temat oraz opracowanie prognoz i rekomendacji umożliwiających poprawę sytuacji.

Projekty badawcze finansowane z EFS nie angażują środków z budżetu. Natomiast podjęcie i realizowanie tak dużych, kompleksowych projektów wymaga od CBOS maksymalnej mobilizacji, dyscypliny prawnej i finansowej, znalezienia – poprzez procedury przetargowe – i nawiązania współpracy z odpowiednimi współpracownikami i kooperantami. Jest to wyzwanie logistyczne i merytoryczne, któremu CBOS – jak pokazuje doświadczenie – jest w stanie podołać.

7. WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Kontynuowana była międzynarodowa współpraca (na zasadzie dobrowolności i partnerstwa) z ośrodkami badawczymi z krajów „wyszehradzkich”: z czeskim CVVM Sociological Institute, słowackim FOCUS i węgierskim TÁRKI. W 2011 roku w Polsce, Czechach, na Słowacji i na Węgrzech zadano w pełni porównywalne pytania na temat stosunku do beatyfikacji Jana Pawła II oraz oceny sytuacji gospodarczej i warunków materialnych gospodarstw domowych. Wyniki porównań międzynarodowych publikowane były w każdym z krajów zgodnie z pragmatyką uczestniczących ośrodków badawczych.

CBOS opublikował je jako osobne komunikaty [„Polacy, Czesi, Słowacy i Węgrzy o beatyfikacji Jana Pawła II” (nr 50/2011) oraz „Oceny i prognozy sytuacji gospodarczej i warunków materialnych gospodarstw domowych w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech (nr 94/2011)], a ponadto przedstawił je w biuletynie „*Polish Public Opinion*”.

CBOS dołoży starań, by taka forma współpracy międzynarodowej z krajami z regionu była kontynuowana.

8. KONDYCJA ORGANIZACYJNA CBOS

Największym kapitałem CBOS są **pracownicy**, w tym badacze wysoko wykwalifikowani i wciąż doszkalający się, doświadczeni, a także elastyczni i gotowi na nowe wyzwania.

W 2011 roku w CBOS zatrudnionych było – średnio – 42 pracowników na 40,1 etatu. W porównaniu z rokiem 2010 (56 pracowników, 50,3 etatu) nastąpił spadek zatrudnienia. Wahania te wynikają z faktu dodatkowego zatrudnienia przy realizacji projektów unijnych: dwóch przez cały rok 2010 oraz końca dwóch projektów w roku 2011 (do marca) i rozpoczęcia trzeciego (od września).

Średnie wynagrodzenie wyniosło 4 828,54 zł – obejmuje ono także wynagrodzenie z tytułu dodatkowej pracy przy realizacji „projektów unijnych” (finansowanych z EFS).

CBOS stale współpracuje z 22 koordynatorami terenowymi (prowadzącymi działalność gospodarczą lub osobami fizycznymi) w oparciu o umowy cywilno-prawne. Ponadto lista stałych współpracowników CBOS obejmuje około 200 ankieterów wynagradzanych w zależności od liczby zrealizowanych ankiet (liczba ankieterów, którzy w roku 2011 realizowali badania CBOS, przekracza 500, ale około 200 współpracuje z nami w sposób bardziej systematyczny).

Siedziba stanowi niezbędny warunek funkcjonowania każdej instytucji. W przypadku instytucji badawczej, jak CBOS, musi to być siedziba położona możliwie centralnie (dostępność dla potencjalnych klientów i badanych) oraz odpowiednio zagospodarowana.

Obecnie CBOS zajmuje około 500 m² w budynku Ministerstwa Gospodarki przy Żurawiej 4a. W latach 2008–09 przeprowadzony został remont. Dlatego w 2011 r. mogliśmy ograniczyć się do drobnych wydatków na wymianę zużytych sprzętów biurowych (zł 2 700,60, z czego zł 369,98 – 13,7% sfinansowano z funduszy gospodarczych).

Finanse. W 2011 roku CBOS otrzymał 3 124 000,00 zł dotacji budżetowej wobec 3 095 000,00 zł w 2010 roku (0,9% wzrostu).

Zgodnie ze statutem, budżet CBOS powiększony został o 46 627,37 zł zysku z działalności gospodarczej w 2010 roku, przeznaczonego uchwałą Rady Fundacji na działalność statutową w 2011 roku. Zysk ten był niższy o 77,2% od wypracowanego w 2009 roku.

Wpływy na działalność CBOS zawierały także kwotę 1 467 965,18 zł, na którą złożyły się:

- (a) kwoty z tytułu rozliczeń z poprzedniego roku,
- (b) dochód ze sprzedaży i prenumeraty wydawnictw oraz udostępniania danych itp.,
- (c) niewielkie kwoty pochodzące z odsetek bankowych
- (d) środki na dodatkowe badania statutowe otrzymane z ISP PAN, NCN, KBPN

W sumie wpływy na statutową działalność CBOS ukształtowały się w roku 2011 na poziomie 4 638 592,55 zł wobec 4 362 314,20 zł w roku 2010 (6,3 % wzrostu).

Wydatki CBOS ukształtowały się na poziomie 4 217 232,03 zł, z czego 57,1% stanowiły wynagrodzenia (także wynagrodzenia ankieterów i koordynatorów, które stanowią zasadniczą część kosztów badań).

W 2011 roku CBOS dokonał inwestycji za 338 691,00 zł, w tym z funduszy gospodarczych: 35 714,66 zł. Głównym wydatkiem, niezbędnym, był zakup 145 notebooków dla ankieterów.

Warte podkreślenia jest, po pierwsze, racjonalne i oszczędne gospodarowanie przez CBOS publicznymi pieniędzmi oraz, po drugie, dodatnie saldo wpływów i wydatków w 2011 r. Środki te zostały wypracowane dzięki dużej aktywności i maksymalnej mobilizacji pracowników oraz wielkiej dyscyplinie finansowej instytucji.

9. PODSUMOWANIE I WNIOSKI

Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej w 2011 r. realizowała cele, które nakłada na nią ustawa i statucie.

Przeprowadziła 12 badań opinii społecznej, które objęły szerokie *spectrum* tematów, a ich wyniki przekazywała organom państwowym, instytucjom publicznym, mediom i szerokiej opinii publicznej.

Na wiele sposobów upowszechniała wiedzę o stanie i zmianach opinii publicznej: publikowała wstępne informacje o wynikach każdego badania „Aktualne problemy i wydarzenia” (12), komunikaty (168), obszerniejsze i pogłębione opracowania „Opinie i diagnozy” (3), kolorowy biuletyn „*Polish Public Opinion*” w angielskiej wersji językowej (12), internetowy biuletyn CBOSNews zawierający krótkie informacje o najnowszych wynikach (35 numerów – 806 subskrybentów). Ważną rolę w upowszechnianiu wyników badań odgrywa strona internetowa CBOS, odwiedzona ponad 260 tys. razy. Naszymi badaniami i analizami dzielimy się także na konferencjach (krajowych i zagranicznych).

Dodatkowo CBOS zrealizował i nadal realizuje – jako partner lub samodzielnie – kompleksowe projekty naukowe oraz projekty badawcze finansowane z EFS.

Dzięki **dużej aktywności i maksymalnej mobilizacji pracowników** wpływy na statutową działalność CBOS ukształtowały się w roku 2011 na poziomie nieco ponad 1 514 tys. zł (wobec dotacji budżetowej w wysokości 3 124 tys.) i były wyższe od wpływów w roku 2010 o 19,5 %. Natomiast **dzięki wielkiej dyscyplinie finansowej instytucji** wydatki CBOS ukształtowały się na poziomie 4 217 232,03 zł. Warto podkreślić jest racjonalne i oszczędne gospodarowanie przez CBOS środkami publicznymi oraz uzyskanymi z innych źródeł i zarobionymi, co w roku 2011 zaowocowało **oszczędnościami w środkach finansowych**.

Wydaje się, że Fundacja CBOS dobrze zrealizowała cele, które nakłada na nią ustawa i statut, a dodatkowo wypracowała znaczącą „wartość dodaną” w postaci pomysłów i rzetelnie zrealizowanych projektów badawczych.

FUNDACJA
Centrum Badania Opinii Społecznej
M. Grabowska
dr hab. Mirosława Grabowska
DYREKTOR

Załączniki:

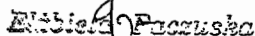
1. Sprawozdanie finansowe z działalności statutowej w roku 2011.
2. Spis badań statutowych zrealizowanych w 2011 roku.
3. Spis komunikatów i opracowań z serii „Opinie i Diagnozy” opublikowanych w 2011 roku.
4. Lista „bezpłatnych” odbiorców komunikatów CBOS w 2011 roku.

**SPRAWOZDANIE Z WYKORZYSTANIA DOTACJI BUDŻETOWEJ
oraz innych wpływów zwiększających środki finansowe
działalności statutowej Fundacji CBOS za I – XII 2011 r.**

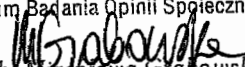
	Wykonanie 2011 r.		Plan 2011 r.	
	Kwota zł ogółem	Struktura %	Kwota zł ogółem	Wyk. (%)
WPLYWY	4 638 592,55	100,0	4 650 000,00	99,8
Bilans otwarcia	777 369,69	16,8	777 400,00	100,0
Dotacja KPRM	3 124 000,00	67,3	3 124 000,00	100,0
Narodowe Centrum Nauki/ISP-PAN/Krajowe Biuro ds. Przeciwdz. Narkomanii	309 300,00	6,7	309 300,00	100,0
Sprzedaż (wydawnictwa, usługi, składniki majątkowe)	93 855,70	2,0	95 100,00	98,7
Zysk netto z działalności gospodarczej za 2010 r. (zgodnie ze statutem przeznaczony na cele statutowe)	46 627,37	1,0	46 700,00	99,8
Podsetki od środków na rachunku bankowym	19 495,00	0,4	20 000,00	97,5
Pozostałe (w tym rozrachunki wewnętrzne dz. statutowej i gospodarczej)	267 944,79	5,8	277 500,00	96,6
WYDATKI	4 217 232,03	100,0	4 237 000,00	99,5
Wynagrodzenia (w tym:)	2 406 348,25	57,1	2 421 000,00	99,4
Osobowe	1 586 386,64	37,6	1 600 000,00	99,1
Rada CBOS	78 943,76	1,9	79 000,00	99,9
Umowy zlecenia i o dzieło	741 017,85	17,6	742 000,00	99,9
ZUS - składki	312 028,40	7,4	312 500,00	99,8
ZFŚS - odpis	40 237,49	0,9	40 500,00	99,4
Materiały (m.in. biurowe, gospodarcze, papier, książki i czasopisma, progr. komputerowe, wyposażenie i części zamienne, woda i energia)	123 225,70	2,9	125 000,00	98,6
Zakup środków trwałych / WNIP	302 976,34	7,2	303 000,00	100,0
Usługi (m.in. czynsz, opłaty pocztowe i telefoniczne, usługi koordynatorów, naprawy, remonty, dzierżawa maszyn poligraficznych, licencje)	763 124,97	18,1	764 500,00	99,8
Podatek VAT	28 094,22	0,7	28 500,00	98,6
Pozostałe wydatki (m.in. delegacje, składki członk. organizacji międzynarodowych, podatki i opłaty)	241 196,66	5,7	242 000,00	99,7
WPLYWY minus WYDATKI	421 360,52	100,00	413 000,00	x
z tego:				
KASA	4 403,71	1,0	x	x
BANK	416 956,81	99,0	x	x

GŁÓWNY KSIĘGOWY

Sporządził:



Warszawa, 17.01.2012 r.

FUNDACJA
Centrum Badania Opinii Społecznej

dr hab. Mirosława Grabowska
DYREKTOR

FUNDACJA
CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ
00-503 Warszawa, ul. Żurawia 4a, skr. poczt. 24
tel. 628-37-04
REGON 012908368, NIP 526-21-35-442



ZAŁĄCZNIK NR 2

**SPIS BADAŃ AKTUALNE PROBLEMY
I WYDARZENIA W 2011 ROKU**

5

L.p.	Nr i tytuł badania	Próba wyjściowa	Okres realizacji w terenie
1.	2011/02 - Aktualne problemy i wydarzenia	2384	05.01.-12.01.11
2.	2011/07 - Aktualne problemy i wydarzenia	2384	02.02.-9.02.11
3.	2011/13 - Aktualne problemy i wydarzenia	2384	02.03.-9.03.11
4.	2011/19 - Aktualne problemy i wydarzenia	2404	06.04.-13.04.11
5.	2011/23 - Aktualne problemy i wydarzenia	2408	04.05.-11.05.11
6.	2011/26 - Aktualne problemy i wydarzenia	2415	01.06.-08.06.11
7.	2011/28 - Aktualne problemy i wydarzenia	2402	29.06.-06.07.11
8.	2011/33 - Aktualne problemy i wydarzenia	2419	17.08.-24.08.11
9.	2011/34 - Aktualne problemy i wydarzenia	2405	07.09.-14.09.11
10.	2011/35 - Aktualne problemy i wydarzenia	2407	28.09.-05.10.11
11.	2011/40 - Aktualne problemy i wydarzenia	2409	03.11.-13.11.11
12.	2011/42 - Aktualne problemy i wydarzenia	2400	30.11.-08.12.11

sporządził:

¹ Badania statutowe CBOS prowadzone są dla celów ogólnospołecznych i wszystkie ich rezultaty przykazywane są między innymi rządowi. Zgodnie z ustawą i statutem CBOS nie realizuje z dotacji budżetowej badań wyłącznie na potrzeby rządu.



SPIS KOMUNIKATÓW CBOS W 2011 ROKU

STYCZEŃ'11

1. Oceny roku 2010 i przewidywania na rok 2011
2. Polityk roku 2010 w Polsce i na świecie
3. Wyjazdy wypoczynkowe Polaków w 2010 roku
4. Preferencje partyjne w styczniu
5. Mania kupowania, czyli o postawach konsumenckich Polaków
6. Polacy o swoim szczęściu i pechu oraz zadowoleniu z życia
7. Samopoczucie Polaków w roku 2010
8. Ocena działalności parlamentu, prezydenta i wybranych instytucji publicznych
9. Spadek notowań rządu
10. Zaufanie do polityków w styczniu
11. Nastroje społeczne w styczniu
12. O stanie szkolnictwa wyższego i źródłach jego finansowania

LUTY'11

13. Stosunek Polaków do innych narodów
14. Opinie o planowanych zmianach w systemie emerytalnym
15. Rok 2010 w osobistych doświadczeniach Polaków
16. Nudzą, drażnią, dezinformują – Polacy o reklamach
17. Preferencje partyjne w lutym
18. Ocena działalności parlamentu, prezydenta, ZUS i OFE
19. Zmiany w psychologicznych profilach elektoratów partyjnych
20. Stosunek do rządu
21. Zaufanie do polityków w lutym
22. Nastroje społeczne w lutym

MARZEC'11

23. Zachowania proekologiczne Polaków
24. Preferencje partyjne w marcu, czyli trzecia siła wkracza do gry
25. Pogorszenie nastrojów społecznych
26. Spadek notowań rządu
27. Ocena sytuacji na rynku pracy i poczucie zagrożenia bezrobociem
28. Opinie o stosunkach polsko-rosyjskich po katastrofie smoleńskiej i działaniach mających wyjaśnić jej przyczyny
29. Zaufanie do polityków w marcu
30. Oceny instytucji publicznych
31. Rocznica katastrofy smoleńskiej
32. Reformować czy zarządzać – Polacy o strategii oraz kompetencjach rządu i opozycji
33. Stereotyp Polaka i Europejczyka A.D. 2011
34. Opinie o prezydencie Bronisławie Komorowskim

KWIECIEŃ'11

35. Materialny wymiar życia rodzin
 - **Opinie i Diagnozy nr 19 – Młodzież 2010**
36. Przydatne, choć mało wiarygodne – Polacy o sondażach
37. Wprowadzenie euro w Polsce – akceptacja, skutki, uwarunkowania
38. Stosunek Polaków do pracy i pracowitości

39. Wzrost standardu wyposażenia gospodarstw domowych
40. Liderzy partyjni a poparcie dla partii politycznych
41. Preferencje partyjne w kwietniu
42. Stosunek do rządu w kwietniu
43. Bezrobocie i bezrobotni w badaniach opinii społecznej
44. Nastroje społeczne w kwietniu
45. Ocena działalności parlamentu, prezydenta, ZUS i OFE
46. Zaufanie do polityków w kwietniu
47. Polacy o sytuacji w Libii
48. Energetyka jądrowa w Polsce – za czy przeciw
49. Czekając na beatyfikację Jana Pawła II
50. Polacy, Czesi, Słowacy i Węgrzy o beatyfikacji Jana Pawła II

MAJ'11

51. Polak w pracy, czyli o uczciwości, sumienności i asertywności w życiu zawodowym
52. Siedem lat obecności Polski w Unii Europejskiej
53. Opinie o obniżeniu składki przekazywanej do OFE
54. Preferencje partyjne w maju
55. Ocena działalności parlamentu i prezydenta
56. Stosunek do rządu w maju
57. Poczucie zagrożenia terroryzmem po śmierci Osamy ben Ladena
58. Nastroje społeczne w maju
59. Zaufanie do polityków w maju
60. Poczucie bezpieczeństwa, zagrożenie przestępczością i stosunek do kary śmierci
61. Polacy o zbliżającej się wizycie prezydenta Baracka Obamy
62. Aktywność społeczna Polaków – poziom zaangażowania i motywacje
63. Młody, bogaty, wykształcony, religijny – mit polskiego wolontariusza
64. Polak w szponach hazardu

CZERWIEC'11

65. W dwadzieścia lat później. Polacy o Janie Pawle II i jego nauczaniu w rocznicę pielgrzymki do wolnej Polski
66. PIT-y 2010
67. Polacy i książki
68. Przed polską prezydencją w Radzie UE
69. Preferencje partyjne w czerwcu
70. Postawy wobec palenia papierosów
71. Opinie o nastawieniu krajów sąsiedzkich do Polski
72. Oceny działalności parlamentu i prezydenta
73. Polacy o relacjach między Polską a Niemcami
74. Nastroje społeczne w czerwcu
75. Stosunek do rządu w czerwcu
76. Opinie o legalizacji związków partnerskich
77. Zaufanie do polityków w czerwcu
78. Wybory parlamentarne 2011 – pewność głosowania, alternatywy i antypatie wyborcze
79. Polacy o Niemczech

LIPIEC'11

80. Społeczna percepcja cen
81. Preferencje partyjne w lipcu

82. Oceny działalności parlamentu i prezydenta
83. Portret Donalda Tuska po ponad trzech latach sprawowania urzędu premiera
84. Polacy o ułatwieniach w głosowaniu
85. Nastroje społeczne w lipcu
86. Stosunek do rządu
87. Oczekiwania i motywacje wyborcze Polaków
88. Zaufanie do polityków w lipcu
89. Postawy wobec narkotyków
90. Zdrady i romanse
91. Postawy wobec przeszczepiania narządów
92. Wybory parlamentarne 2011 – zainteresowanie, pewność głosowania, alternatywy wyborcze, elektoraty negatywne

SIERPIEŃ'11

93. Polacy o romansowaniu – akceptują czy potępiają
94. Oceny i prognozy sytuacji gospodarczej i warunków materialnych gospodarstw domowych w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech
- **Opinie i Diagnozy nr 20 – Wodzeni na pokuszenie.**
O postawach i zachowaniach Polaków w różnych wymiarach życia codziennego
95. Opinie o przygotowaniach do Euro 2012
96. Preferencje partyjne w sierpniu
97. Ocena działalności parlamentu i prezydenta
98. Stosunek do rządu w sierpniu
99. Korzystanie z internetu
100. Nastroje społeczne w sierpniu

WRZESIEŃ'11

101. Zaufanie do polityków w sierpniu
102. Opinie o prawnej dopuszczalności i regulacji aborcji
103. Elektoraty partyjne o istotnych kwestiach społeczno-politycznych
104. Preferencje partyjne we wrześniu
105. O udziale w wyborach, pewności głosowania i preferencjach niezdecydowanych
106. Frekwencja wyborcza: deklaracje a rzeczywistość
107. Stosunek do rządu we wrześniu
108. Oceny instytucji publicznych
109. Wiedza i opinie Polaków o prawie wyborczym i mechanizmach kampanii
110. Nastroje społeczne we wrześniu
111. Zaufanie do polityków we wrześniu
112. Wydobywać? Polacy o gazie łupkowej
113. Polacy o raporcie Millera i przyczynach katastrofy prezydenckiego samolotu pod Smoleńskiem
114. Wizerunki liderów partyjnych
115. Notowania Platformy Obywatelskiej – dziesięć lat działalności
116. Prawo i Sprawiedliwość – dziesięcioletnia historia elektoratu

PAŹDZIERNIK'11

117. Dynamika poparcia dla Sojuszu Lewicy Demokratycznej w latach 1997 – 2011
118. Czy trzeba chodzić na wybory? Przyczyny absencji wyborczej
119. Opinie o demokracji
120. Poparcie dla PSL w ostatniej dekadzie
121. Populizm Polaków u progu i w środku kampanii wyborczej
122. Pewność głosowania, preferencje niezdecydowanych oraz alternatywy, przewidywania i obawy wyborcze
123. O ukrywaniu sympatii politycznych
124. Preferencje partyjne przed wyborami
125. Spodziewana frekwencja wyborcza

126. Kim jest polski wyborca A.D. 2011
127. Przedwyborcze notowania rządu
128. Ocena działalności parlamentu i prezydenta
129. Nastroje społeczne w październiku
130. Przesady wciąż żywe
131. Podsumowanie działalności rządu Donalda Tuska
132. Zaufanie do polityków w październiku
133. Horoskopy, wróżby, talizmany – czyli magia wokół nas
134. Wydatki rodziców na edukację dzieci w roku szkolnym 2011/2012
135. Polacy wobec niektórych poglądów z kręgu New Age
136. Opinie o przemyśle, podróbkach i pracy celników
137. Wakacje dzieci i młodzieży – wypoczynek i praca

LISTOPAD'11

138. Praca Polaków za granicą
139. Ocena działalności Sejmu VI kadencji i oczekiwania wobec nowo wybranych posłów
140. Opinie o działalności partii politycznych
141. O religijnym i społecznym zaangażowaniu Polaków w lokalnych parafiach
142. Preferencje partyjne miesiąc po wyborach
143. Ocena działalności prezydenta
144. Polaków obraz rzeczywistości parafialnej
145. Powyborcze notowania rządu
146. Nastroje społeczne w listopadzie
147. Zaufanie do polityków w listopadzie
148. Jak głosowali młodzi – refleksje powyborcze
149. Wyborcy Ruchu Palikota
150. Opinie o demokracji po wyborach parlamentarnych
151. Wierność wyborcza – przepływy między elektoratami partyjnymi z roku 2007 i 2011
152. Między Kościołem, a lokalem wyborczym – o politycznym zaangażowaniu księży

GRUDZIEŃ'11

153. Obecność krzyża w przestrzeni publicznej
- **Opinie i Diagnozy nr 21 – Wybory 2011 w badaniach CBOS**
154. Trzydziesta rocznica wprowadzenia stanu wojennego
155. Wyjazdy wypoczynkowe Polaków w 2011 roku
156. Społeczny odbiór kampanii wyborczej i aktywność polityczna w internecie
157. Preferencje partyjne w grudniu
158. Powyborcze podsumowania
159. Ocena działalności parlamentu i prezydenta
160. Nastroje społeczne w grudniu
161. Stosunek do nowego rządu Donalda Tuska
162. Zaufanie do polityków w grudniu
163. Święta Bożego Narodzenia
164. Nowa - stara koalicja rządowa
165. Rząd na ciężkie czasy. Oczekiwania wobec gabinetu Donalda Tuska
166. Polityk roku 2011 w Polsce i na świecie
167. Oczekiwania wobec nowego Sejmu
168. Dwadzieścia lat Radia Maryja

akt

ZALĄCZNIK NR 4

Lista „bezpłatnych” odbiorców komunikatów CBOS w 2011 roku

1. Prezydent RP Bronisław Komorowski
2. Kancelaria Prezydenta RP
3. Biuro Doradców i Ekspertyz Prezydenta
4. Pan Donald Tusk - Prezes Rady Ministrów
5. Pan Tomasz Arabski - Szef Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
6. Centrum Informacyjne Rządu
7. Pan Grzegorz Schetyna / Pani Ewa Kopacz - Marszałek Sejmu
8. Pan Stefan Niesiołowski / Pan Cezary Grabarczyk - Wicemarszałek Sejmu
9. Pani Ewa Kierzkowska / Pan Eugeniusz Grzeszczak - Wicemarszałek Sejmu
10. Pan Jerzy Wenderlich – Wicemarszałek Sejmu
11. Pan Marek Kuchciński – Wicemarszałek Sejmu
12. Grażyna Anna Sztark / Pani Maria Pańczyk - Pozdziej– Wicemarszałek Senatu
13. Zbigniew Romaszewski / Pan Stanisław Karczewski - Wicemarszałek Senatu
14. Marek Ziółkowski / Pan Jan Wyrowiński - Wicemarszałek Senatu
15. Pan Bogdan Borusewicz - Marszałek Senatu
16. Prezes Głównego Urzędu Statystycznego
17. Instytut Spraw Publicznych
18. NIK – Rzecznik prasowy
19. Rzecznik Praw Obywatelskich
20. Ministerstwo Infrastruktury
21. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
22. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
23. Ministerstwo Środowiska
24. Ministerstwo Obrony Narodowej
25. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
26. Ministerstwo Sportu i Turystyki
27. Ministerstwo Spraw Zagranicznych
28. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji
29. Ministerstwo Sprawiedliwości
30. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
31. Ministerstwo Zdrowia
32. Ministerstwo Skarbu Państwa
33. Ministerstwo Gospodarki
34. Ministerstwo Edukacji Narodowej
35. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
36. Ministerstwo Finansów
37. Rzecznik Praw Dziecka

MB